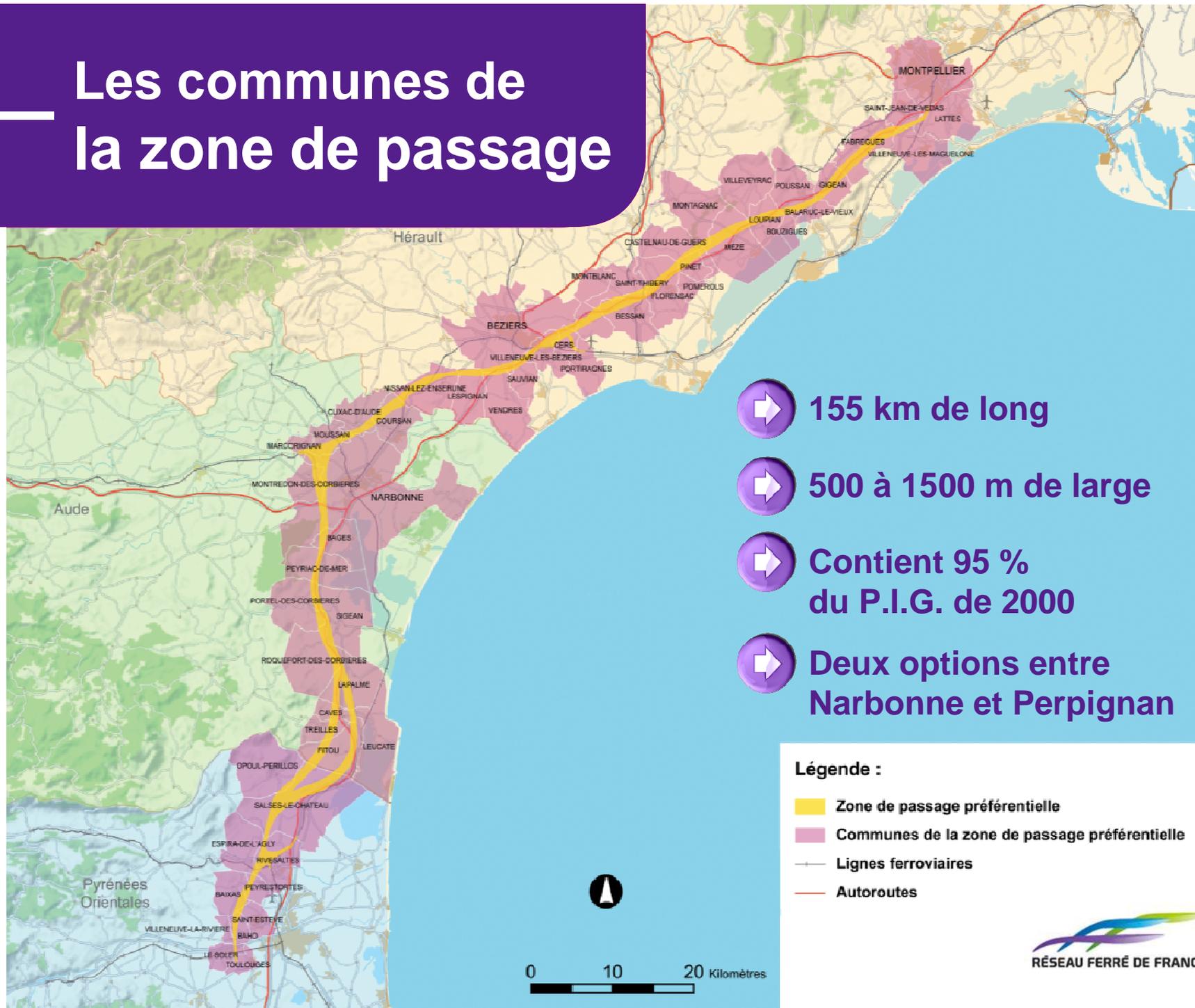


## *Atelier desserte du territoire*

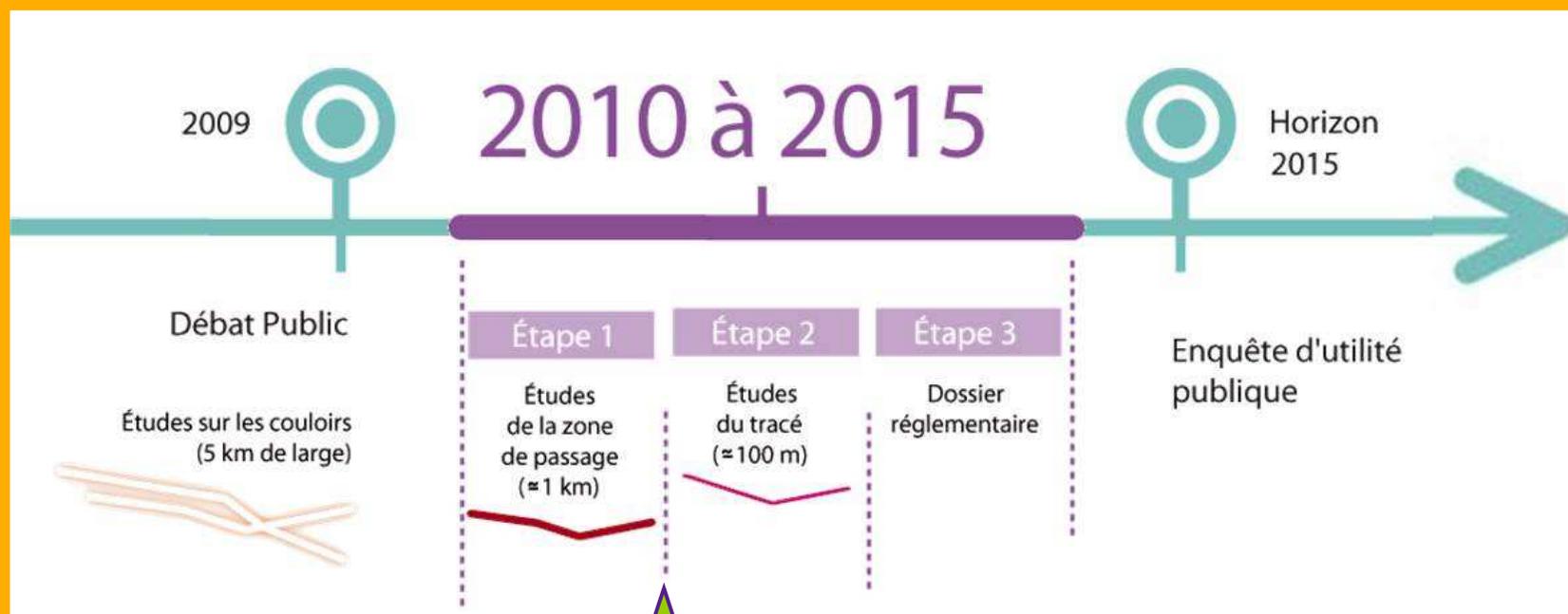
### *Volet « La gare vue par les acteurs socio-économiques »*

*Colombiers – 14 novembre 2011*

# Les communes de la zone de passage



# Les grandes étapes du projet



# Les objectifs de l'étape 2

 **Définir précisément un tracé respectueux de l'environnement**

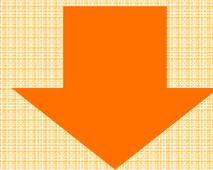
Etudes environnementales, techniques et ferroviaires

 **Elaborer les principes de dessertes**

Etudes de trafic et d'accessibilités du territoire

 **Esquisser le financement**

Etudes socio-économique et financière



**Mise à l'enquête publique**

# Objectifs des ateliers

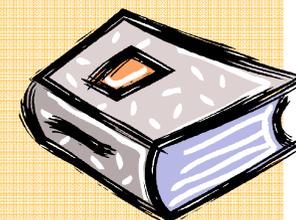
## « Desserte du territoire »

### ➔ Apporter des éclairages qualitatifs et quantitatifs sur:

- Les différentes options de desserte du territoire Est-Audois, Sud-Héraultais.
- Les systèmes de rabattement envisagés
- Les perspectives de développement urbain

### ➔ Elaborer le dossier ministériel pour juin 2012:

- Différentes localisations envisagées
- Evaluation de chaque localisation en termes de trafics attendus, d'accessibilité tous modes, de coûts et d'enjeux urbains



# Planning des ateliers

## ➔ 3 séries d'ateliers

- Novembre 2011
- Février 2012
- Mai 2012

## ➔ Choix du Comité de pilotage: juillet 2012



**Décision ministérielle automne 2012**

# 4 thématiques en novembre

## Environnement, foncier

Sensibilités environnementales  
Risque hydraulique  
Activités agricoles & viticoles  
Volet énergétique  
Nature du foncier

## Projet Urbain

Habitat,  
bureaux,  
équipements  
PLH, PDU, SCOT, SRADDT, PLU



## Transport

Réseaux Ferroviaire  
Réseaux routiers, voirie  
Déplacements  
Accessibilité  
Chalandise

## Valorisation Economique

Activités économiques  
Filières économiques à valoriser  
Tourisme  
Tourisme d'affaire

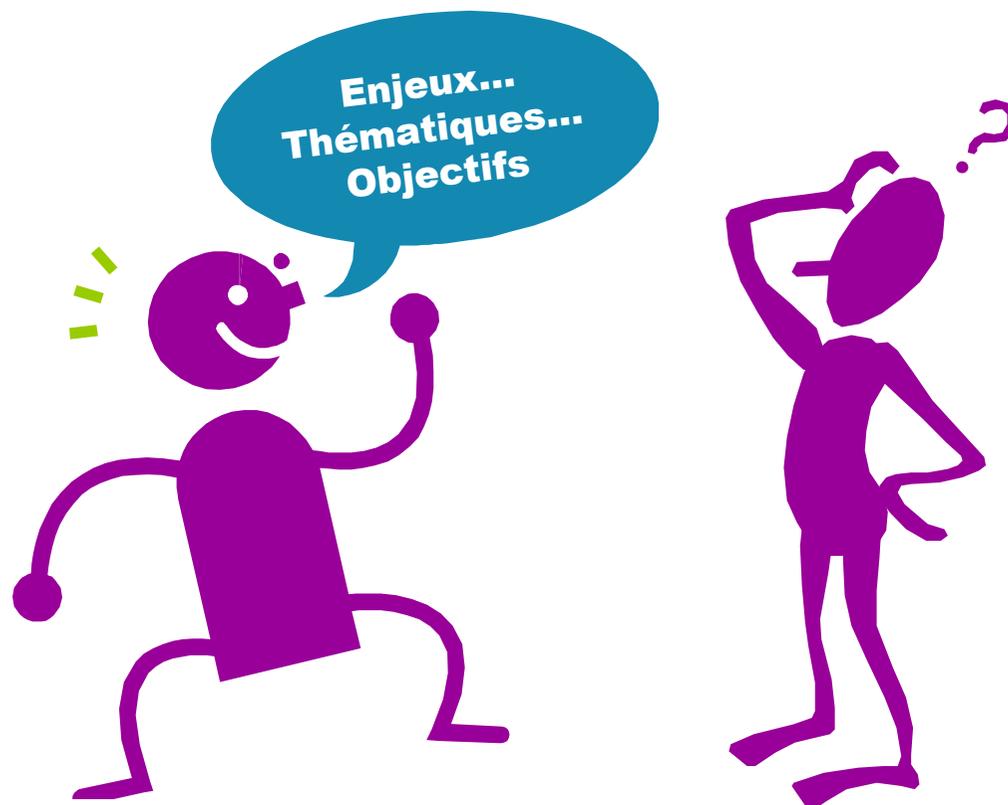
# Organisation des ateliers

## ➔ Ateliers thématiques en novembre

## ➔ Ateliers géographiques en février et mai

- Béziers
- Nissan lez Ensérune
- Narbonne

# Questions?



# Objectifs de l'atelier



## La Gare : espace de valorisation économique

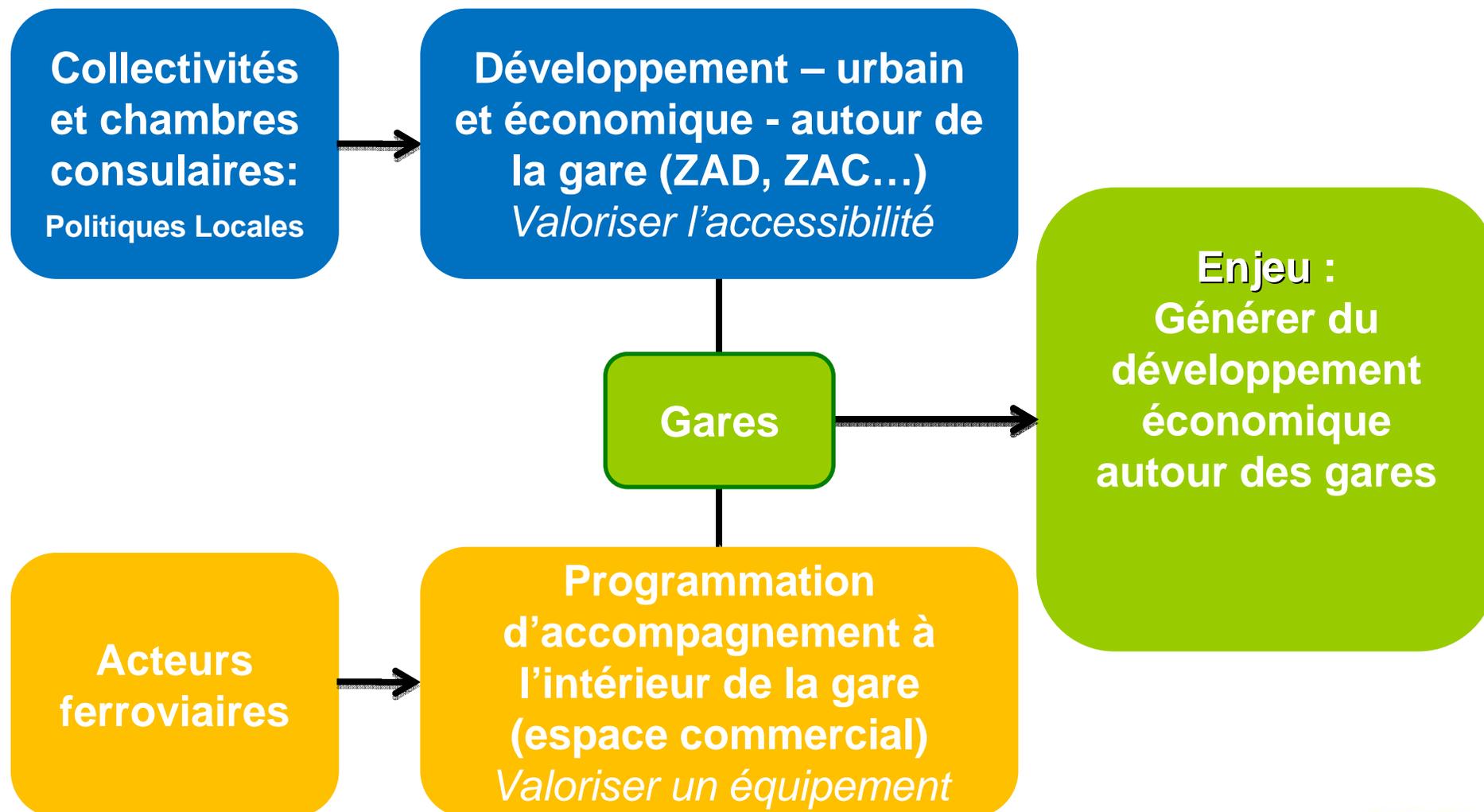
- La gare vue par les acteurs
- Valorisation économique



## Diagnostic économique

- Démographie
- Population active
- CSP
- Fiscalité
- Tourisme

# Démarches de collaboration



# La gare : vecteur potentiel de développement économique



## Elaborer une stratégie économique concertée :

- La grande vitesse, support pour le changement / la valorisation de l'image d'un territoire
- Organisation anticipée nécessaire très en amont
- Le développement économique autour de la gare peut dépendre du niveau d'accessibilité : offre ferroviaire (grande vitesse, TER) et moyens de transports locaux (bus, cars, TCSP...)



## Valoriser les fonctionnalités de la gare :

- La connecter à des réseaux locaux de transport collectif (TER, TC), pour diffuser les effets de l'offre TGV plus profondément dans le territoire
- En faire l'objet d'un projet d'aménagement et d'un pôle économique, en « avant-port » de la ville

# Comment valoriser économiquement une gare TGV?



## Effets de l'implantation d'une gare

- Développement économique à étaler dans le temps
- Relation de cause à effet entre le développement d'une agglomération et l'arrivée de la grande vitesse non directe
- Développement autour des gares TGV ciblé sur certaines activités, en grande majorité tertiaires (centre d'appel, siège régional d'entreprises...)

La GVF, si elle est inscrite dans un projet global, peut être un facteur structurant majeur pour le développement et le rayonnement du territoire

# Déroulement Atelier Economie



## La Gare : espace de valorisation économique

- La gare vue par les acteurs
- Valorisation économique



## Diagnostic économique

- Démographie
- Population active
- CSP
- Fiscalité
- Tourisme

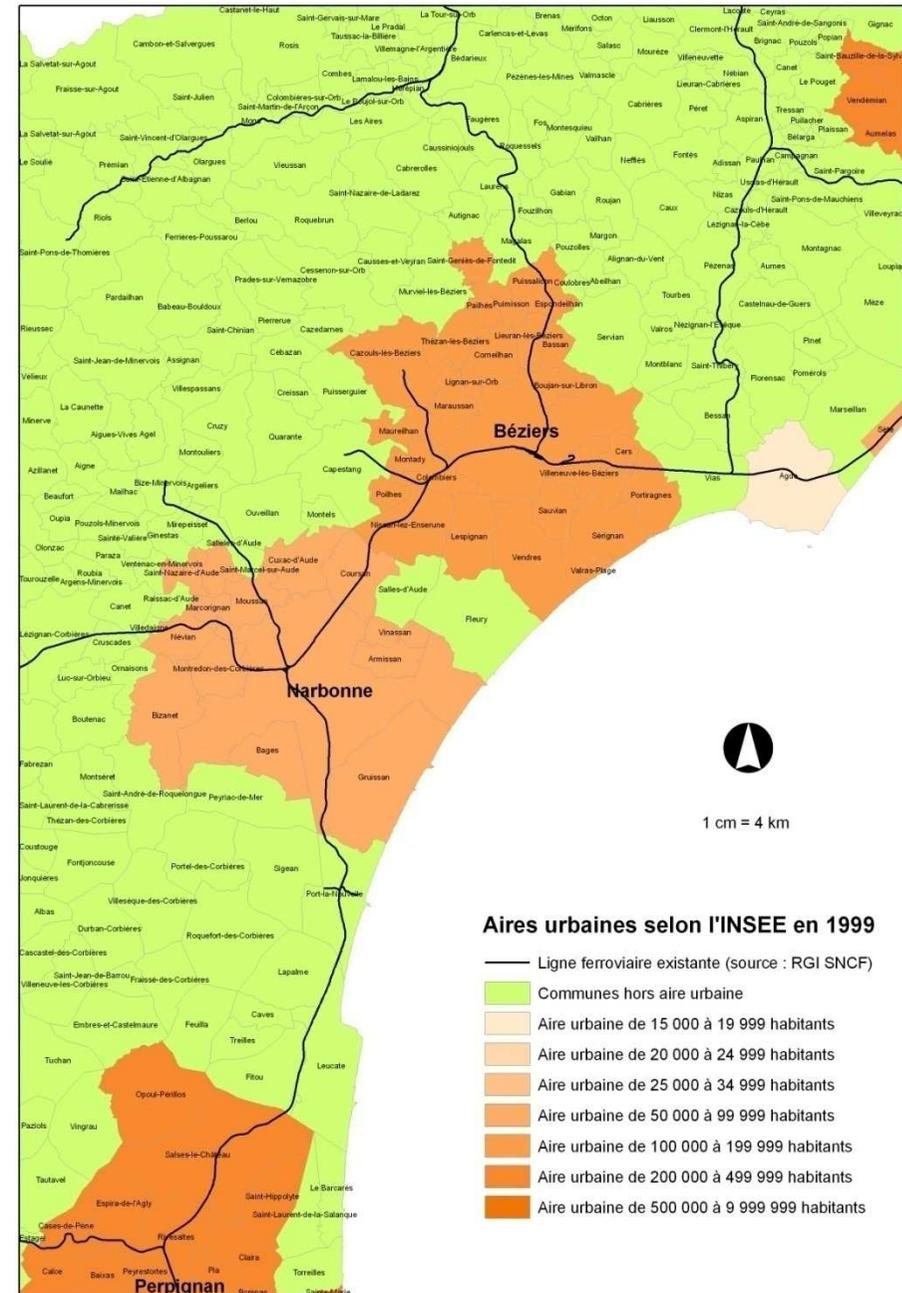
# Aires urbaines



## 3 aires urbaines

- Agde : 22 487 hab et 8285 emplois
- Béziers : 157 715 hab et 55 034 emplois
- Narbonne : 87 843 hab et 34 000 emplois

→ L'ensemble Agde-Béziers-Narbonne représente **10%** de la population et des emplois régionaux

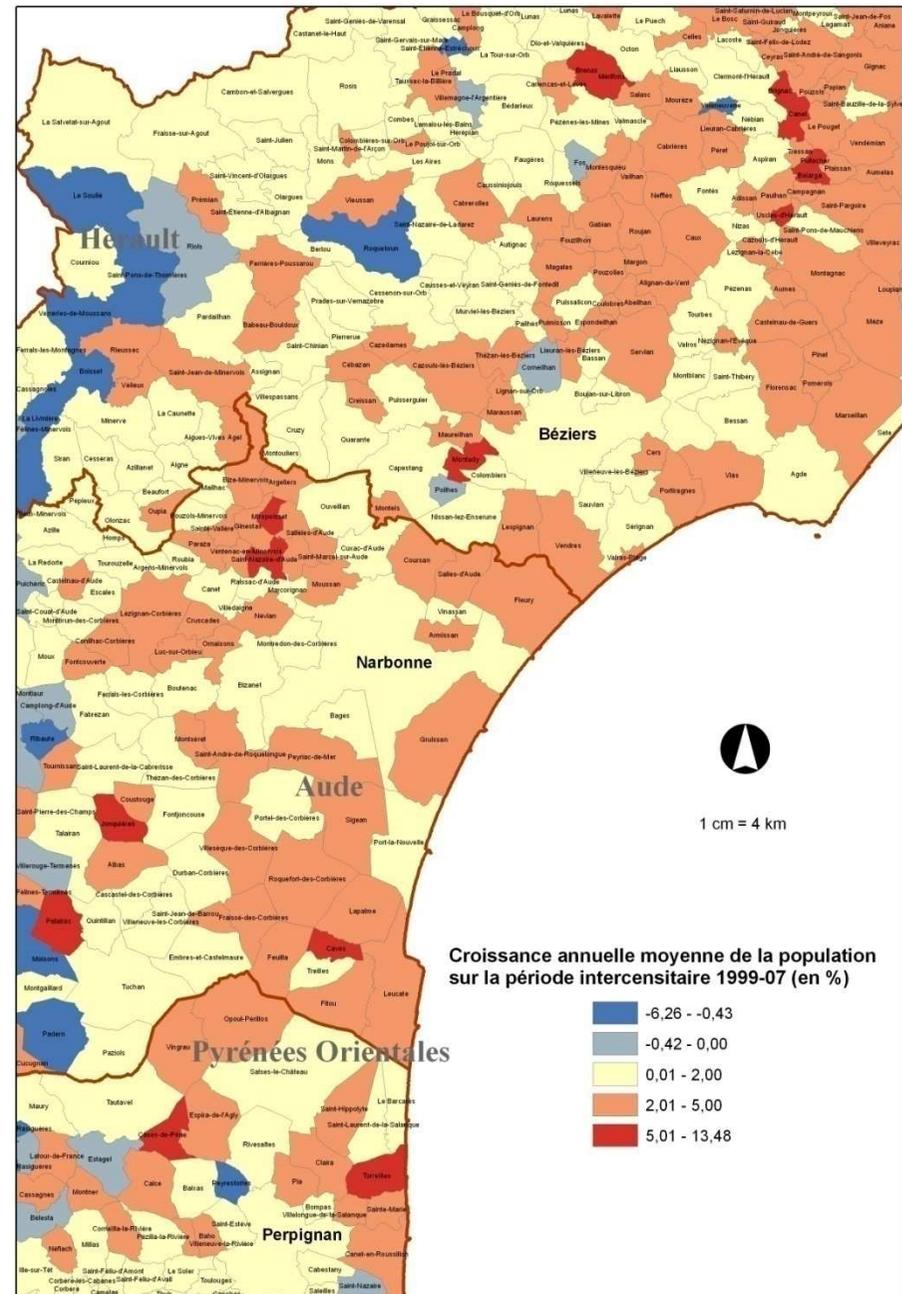


# Evolution population



## Croissance démographique

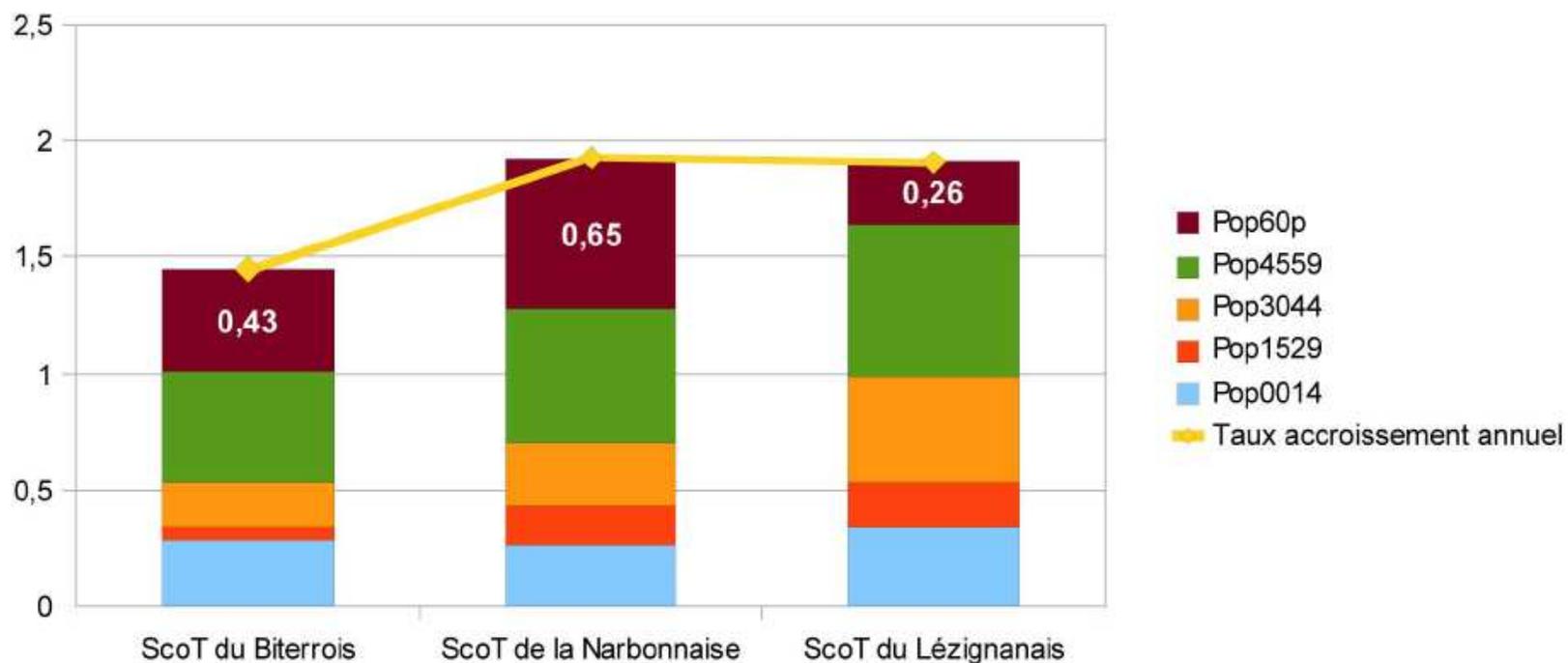
- Croissance positive sur la zone littorale
- >2% communes en périphérie ville centre
- <2% dans les villes centre



# Evolution population

## La contribution des âges dans la croissance de la population de 1999 à 2006

(accroissement annuel moyen %)



# Dynamiques territoriales



## Evolution 1999-2008

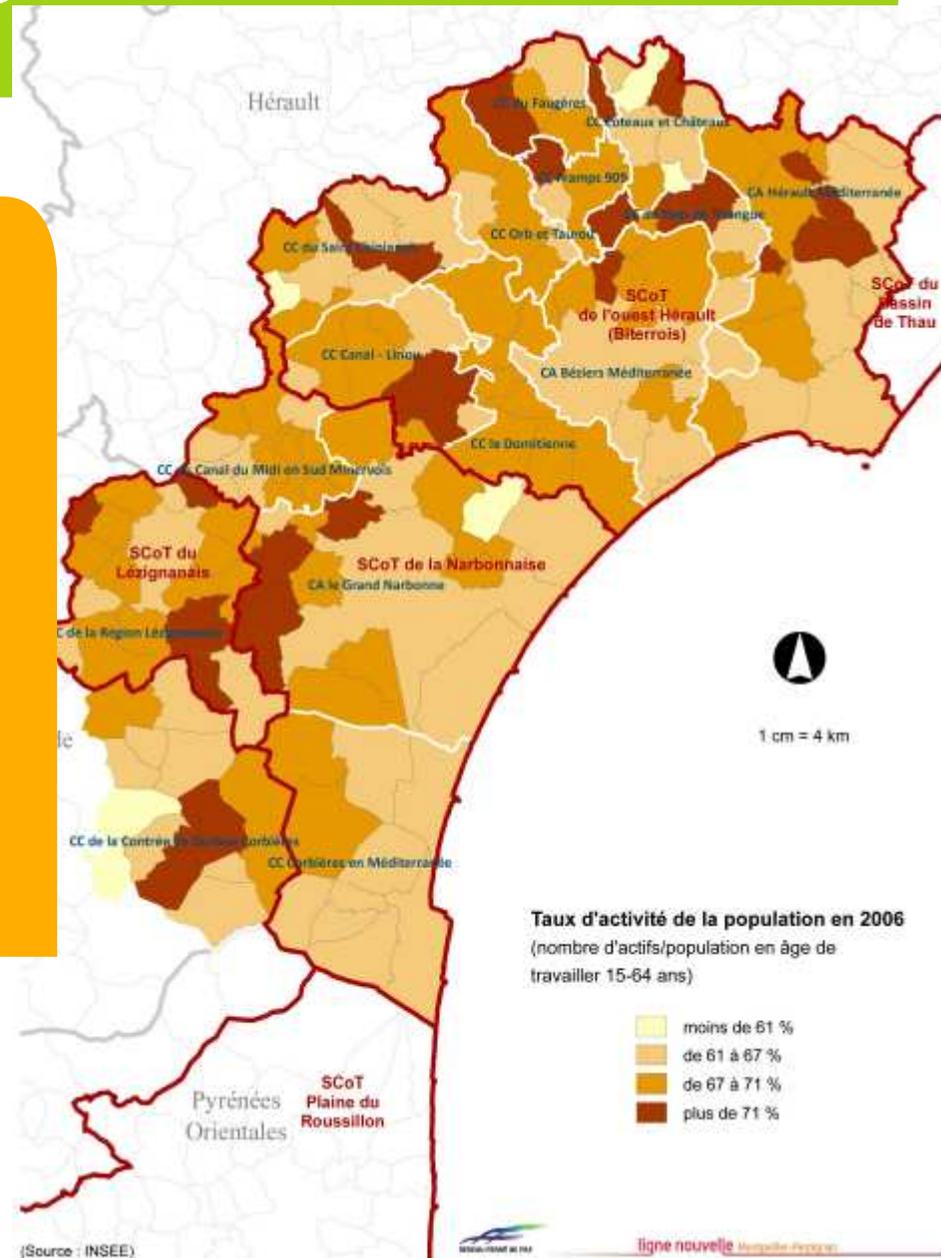
- Développement économique porté par les activités présentes, notamment touristique
- Les emplois progressent plus vite que la population

	Evolution de la population	Evolution des emplois
Narbonne	14%	27%
Béziers	11%	24%
Agde	12%	16%

# Population active

## ➔ Taux d'activité

- < 71% dans les communes littorales
- Entre 61% et 67% dans les villes centre
- 70.4% en France métropolitaine



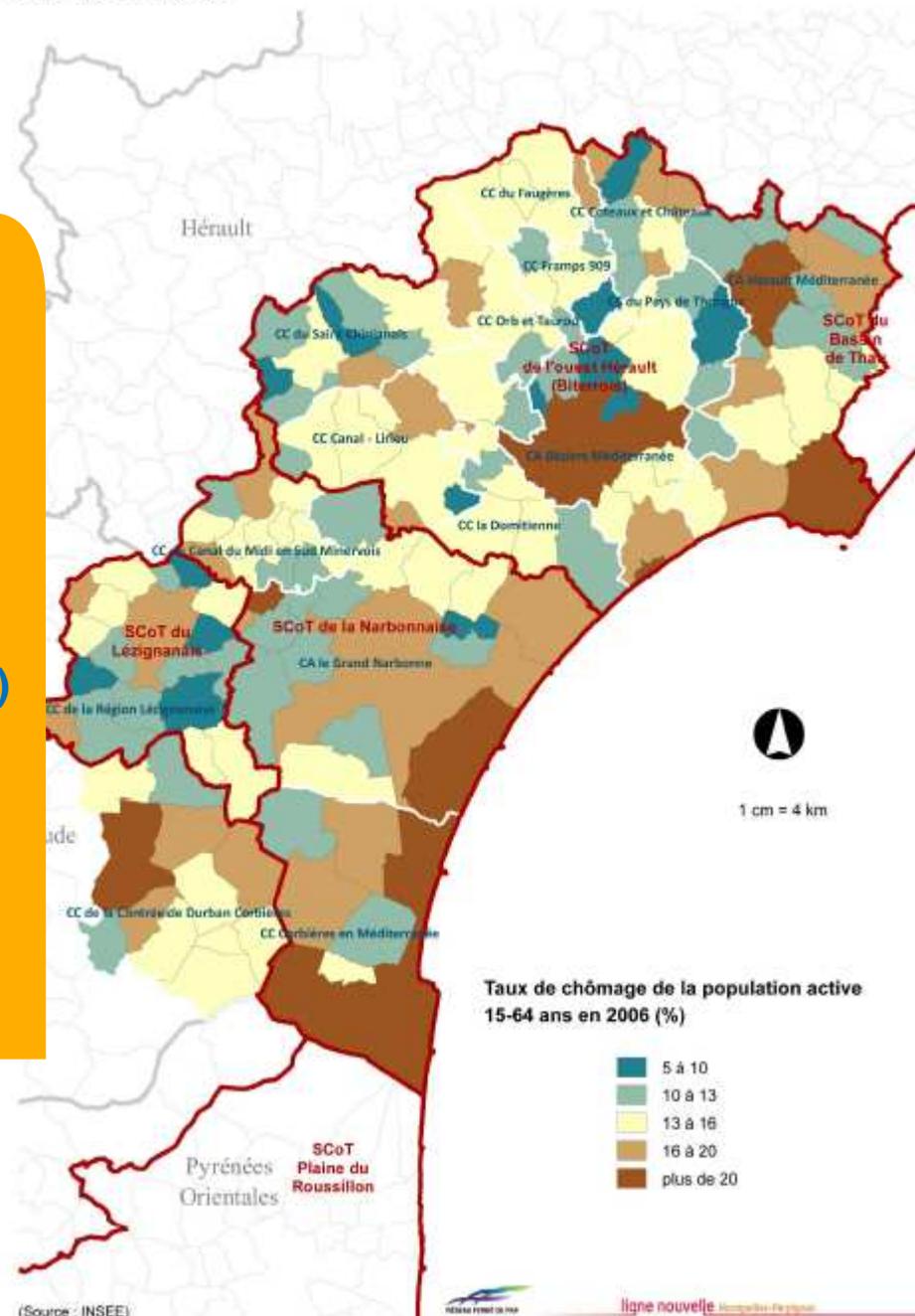
# Population active

## Taux de chômage

- > 10% sur ce territoire
- > 16% dans les villes centres et communes littorales
- 12.7% en Languedoc-Roussillon (2011)
- 9.6% en France métropolitaine

→ Territoires avec des forts taux de chômage notamment dans les villes centres

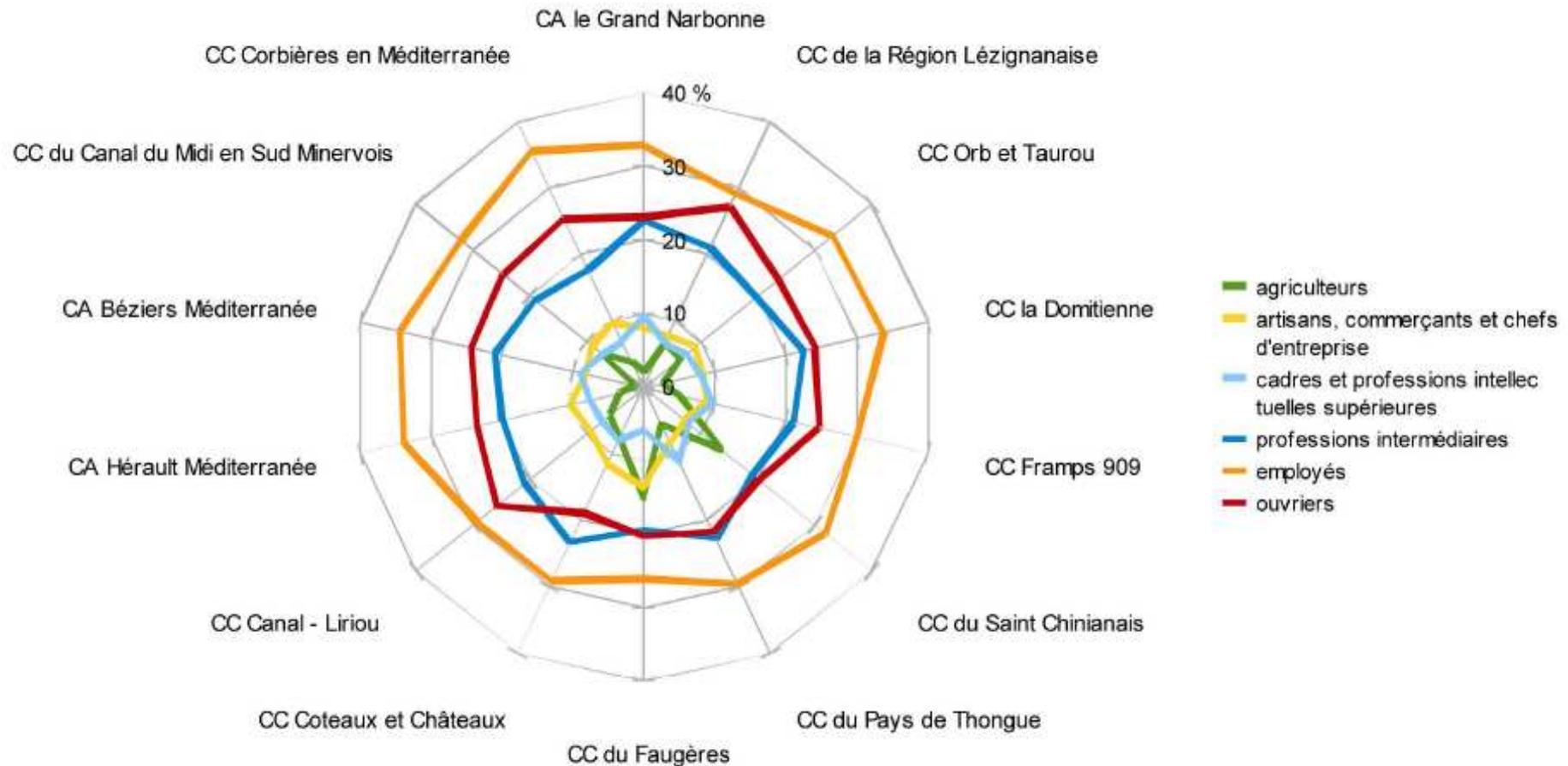
Carte 21. Le chômage des pôles urbains et du littoral



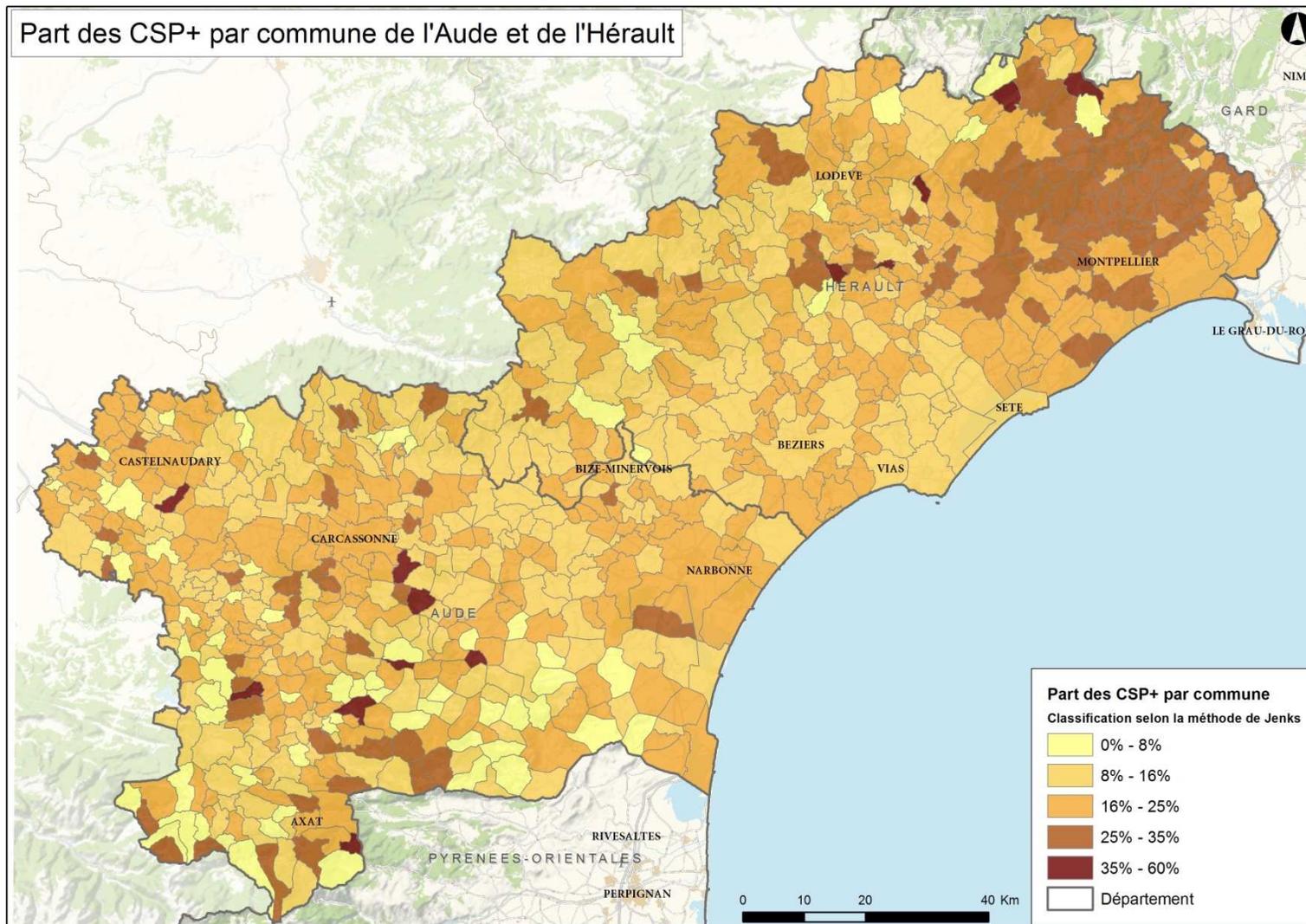
# Typologie de la population active

## La population active en 2006

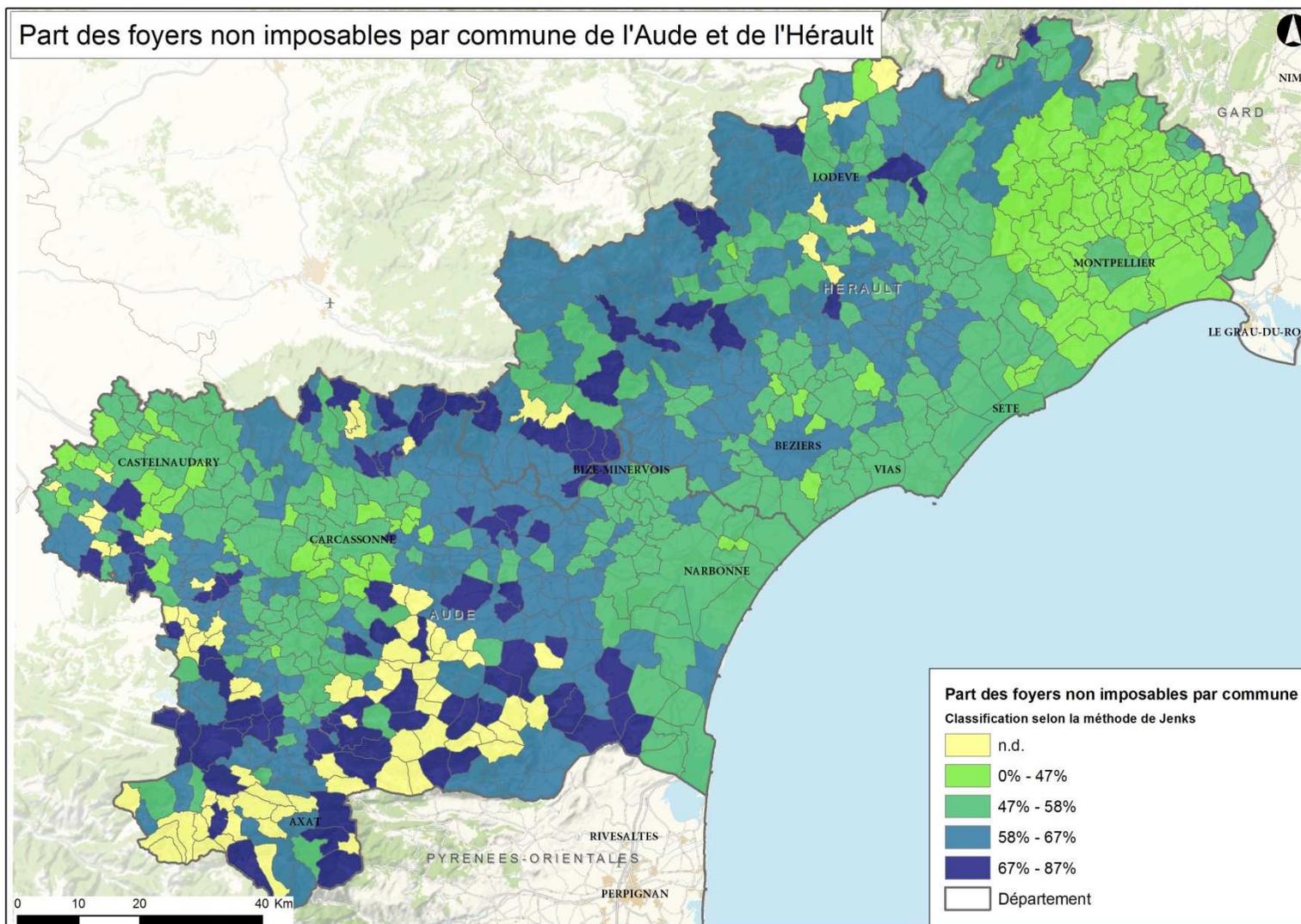
Représentativité des CSP (en % de la population active)



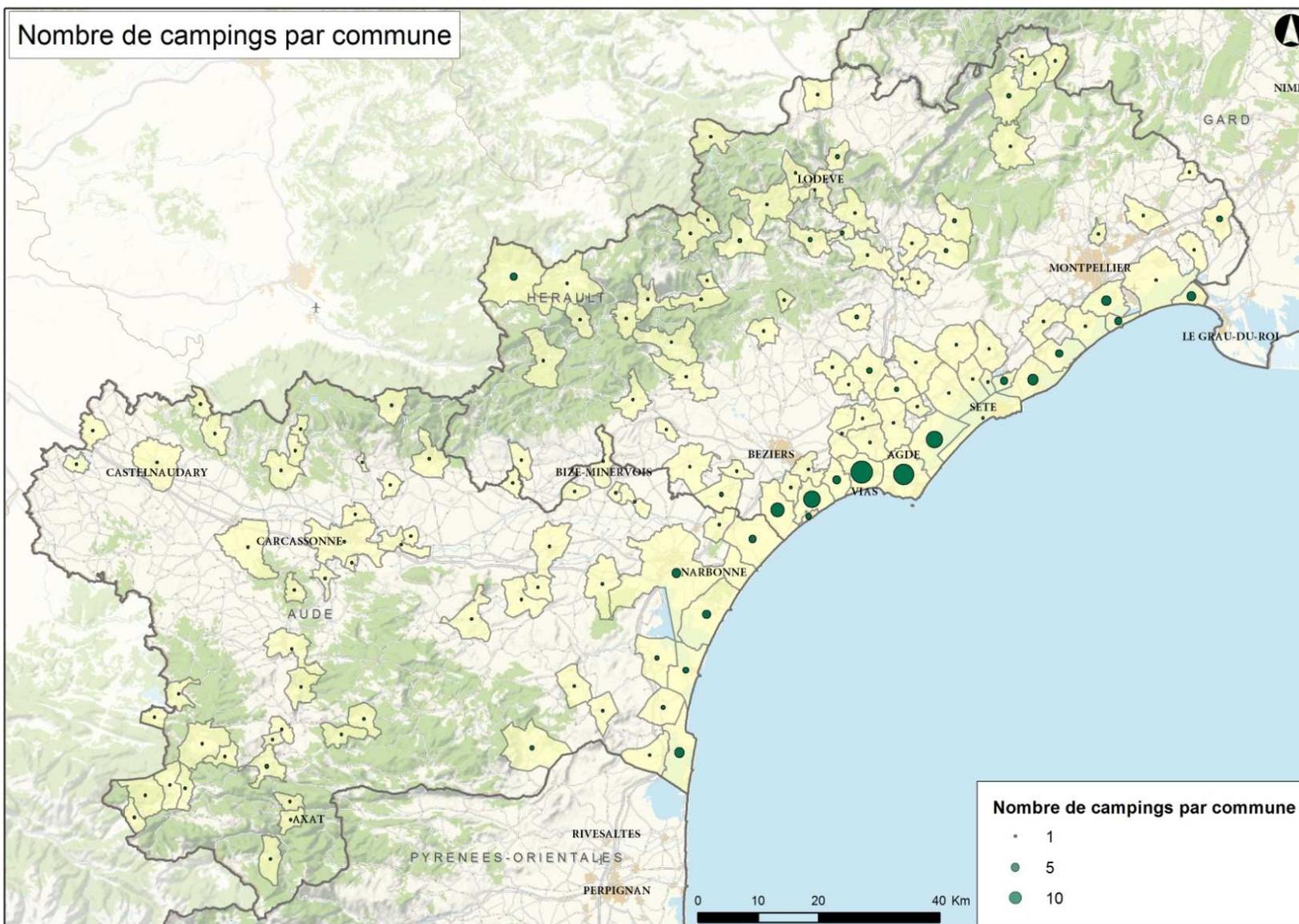
# Catégories socio-professionnelles



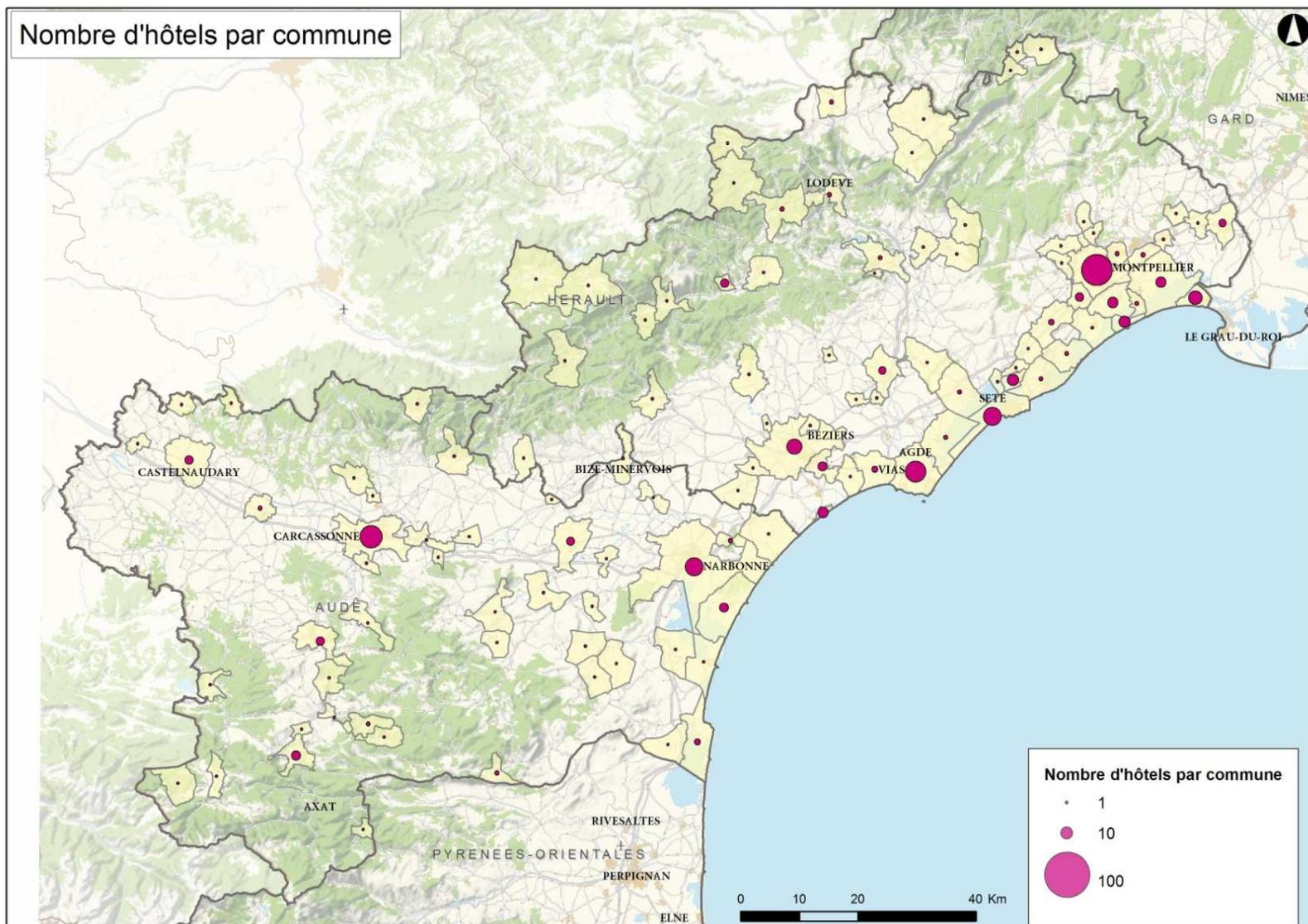
# Imposition des foyers



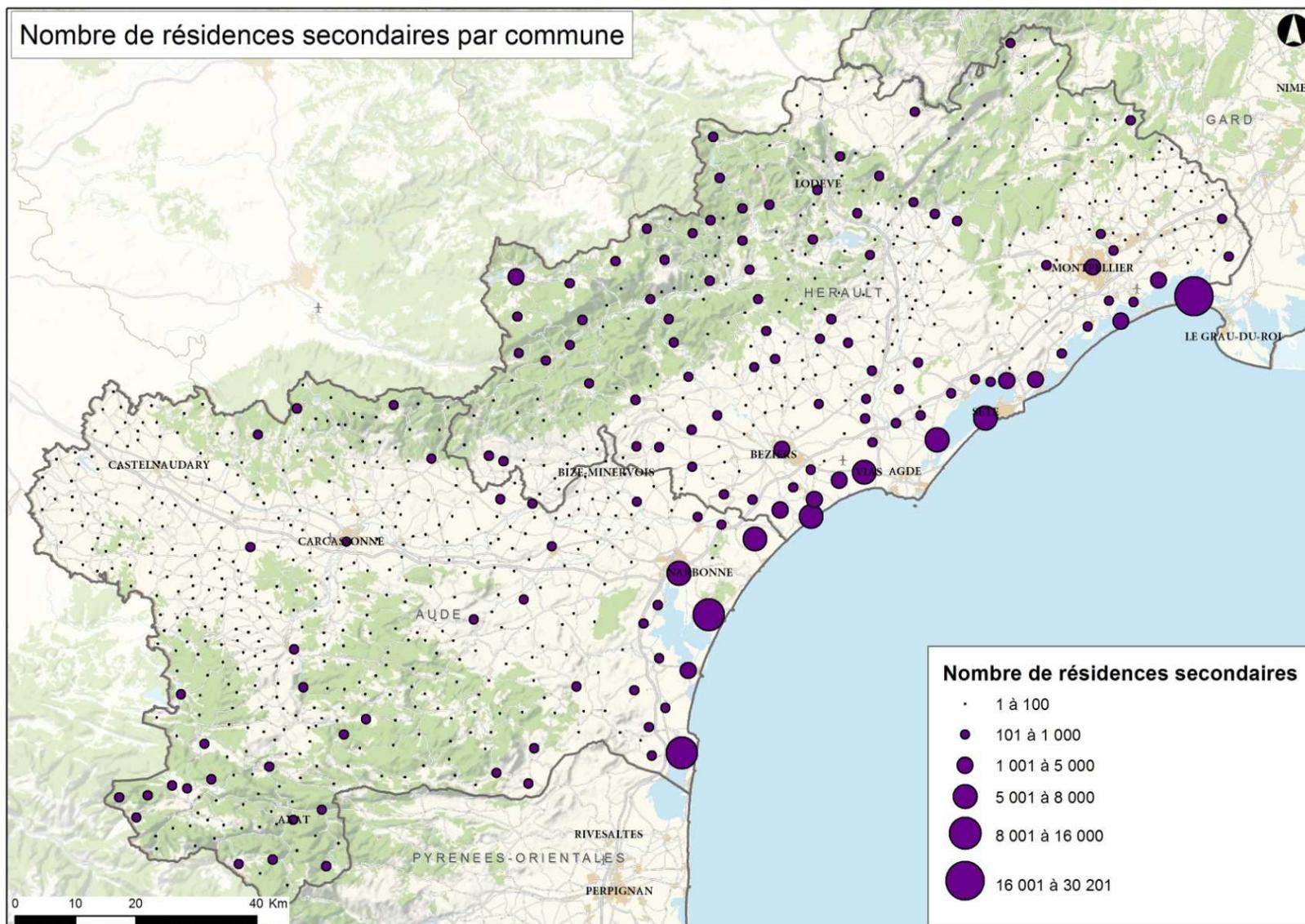
# Hôtellerie de plein air



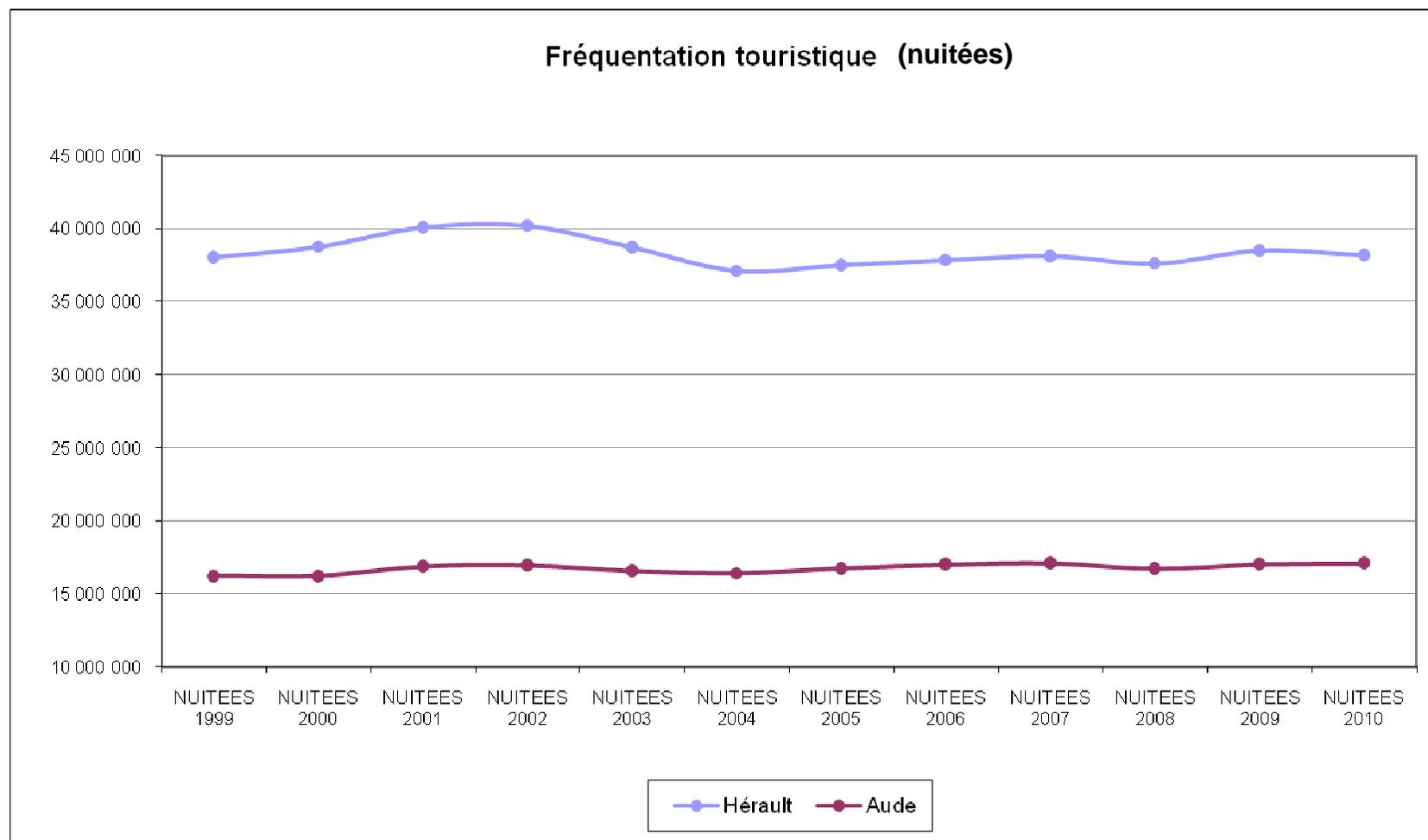
# Hôtels



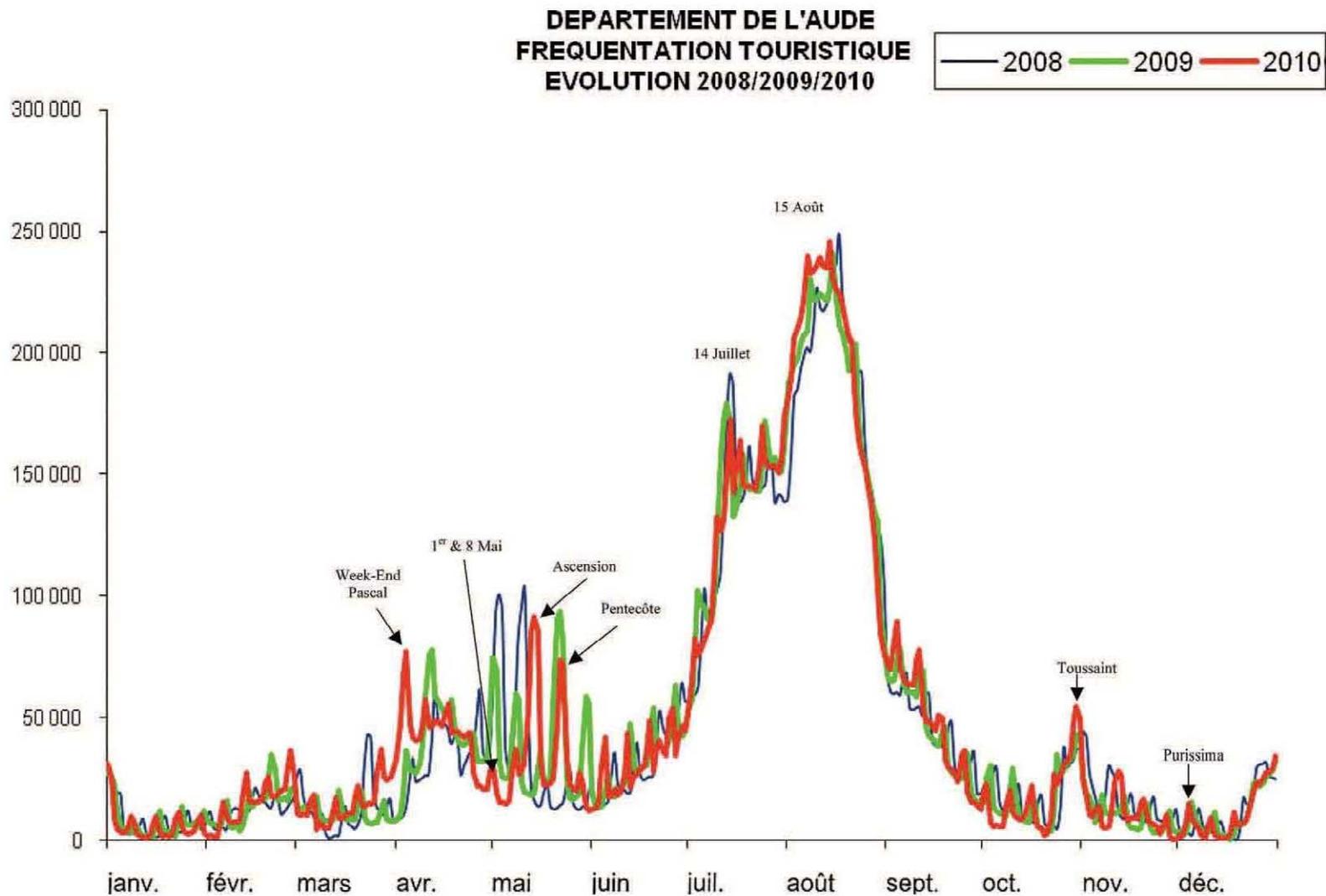
# Résidences secondaires



# Fréquentation touristique

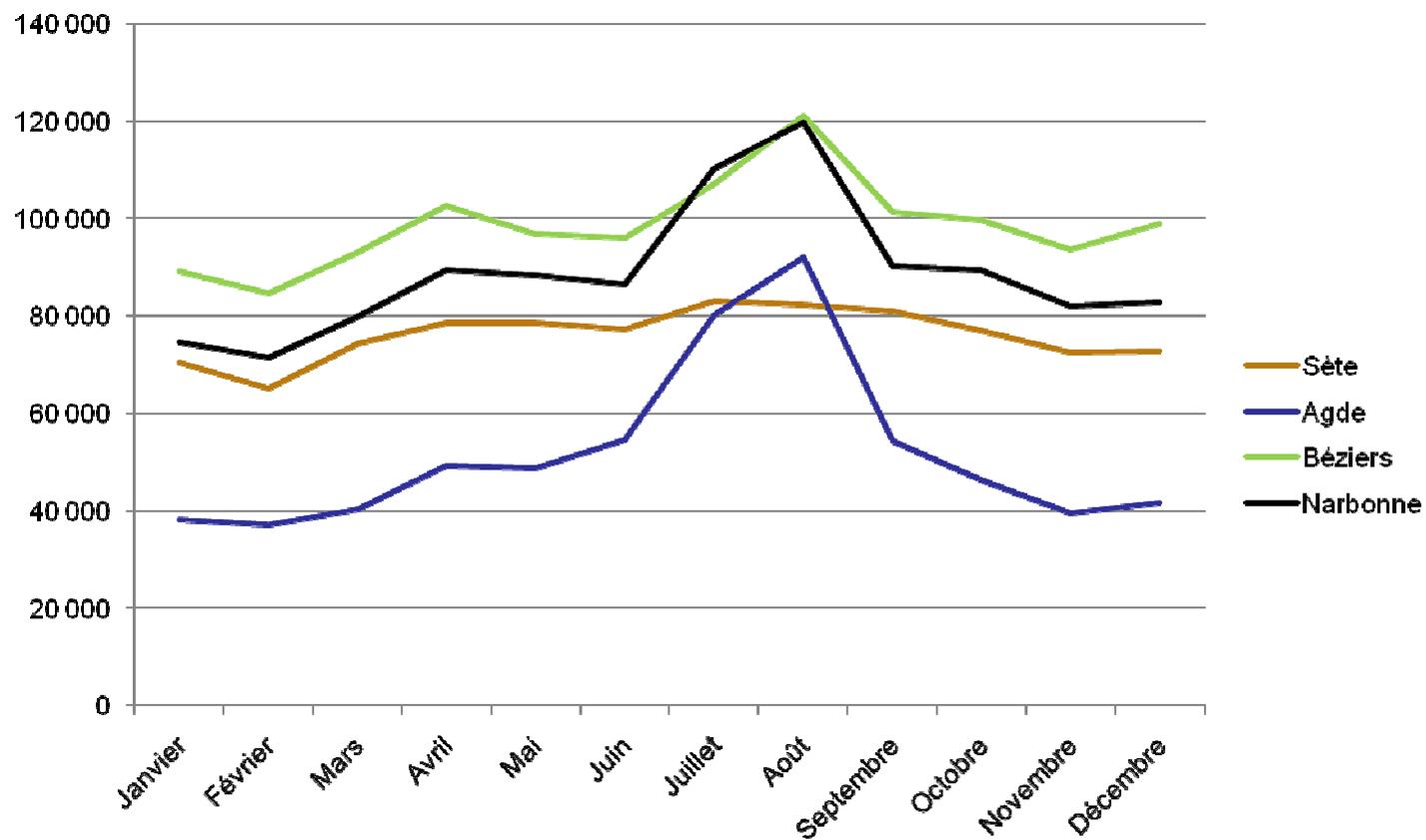


# Saisonnalité du tourisme

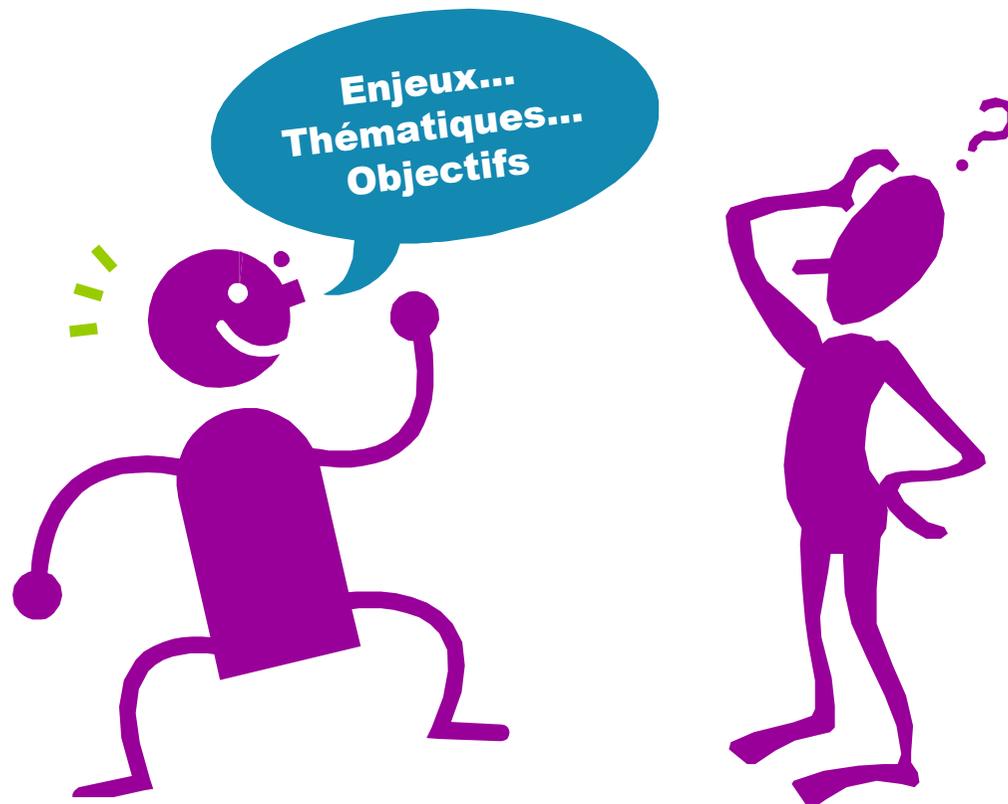


# Saisonnalité des déplacements

## Saisonnalité des déplacements ferroviaire (voyageurs, 2009)

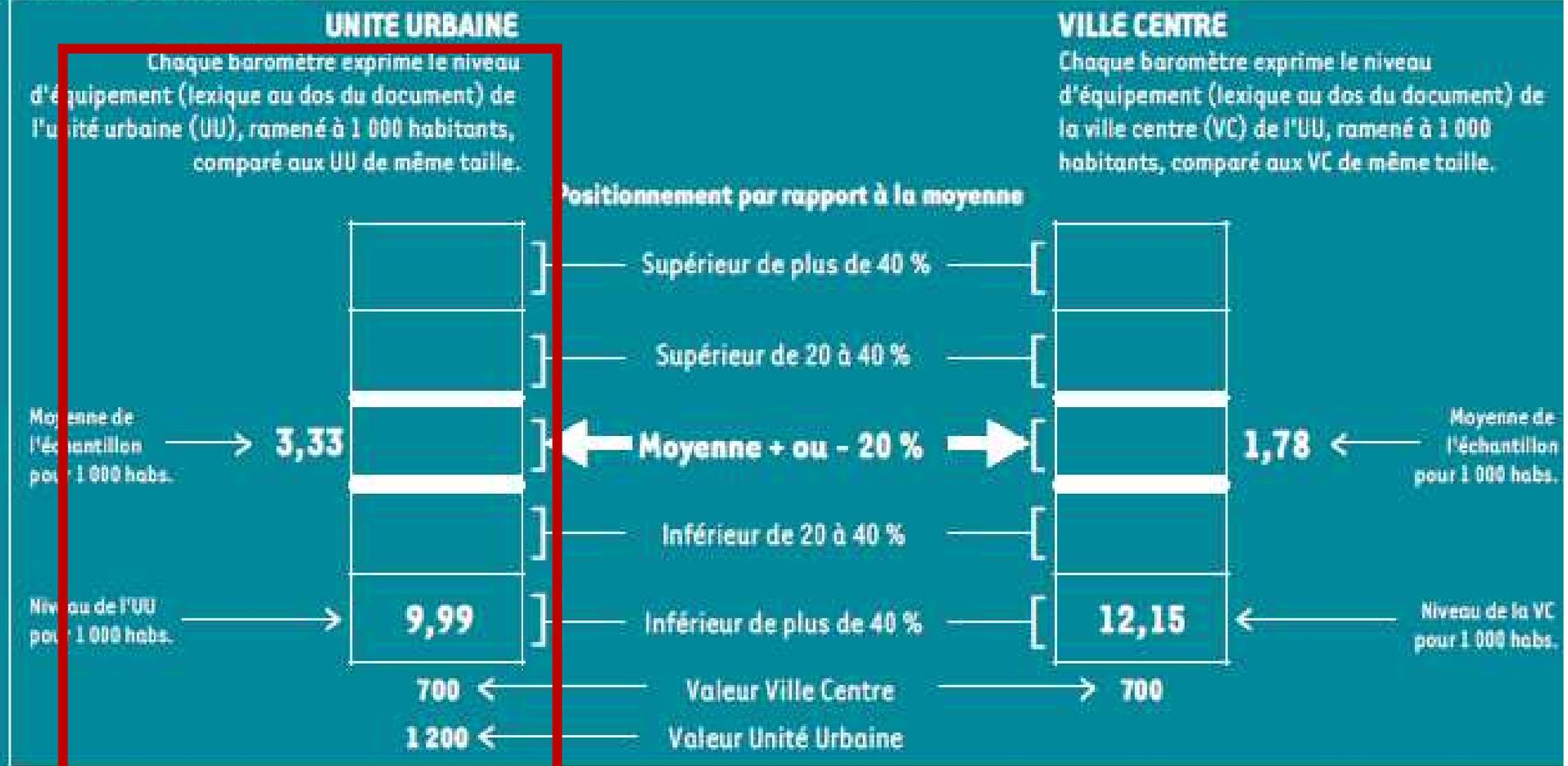


# Questions?

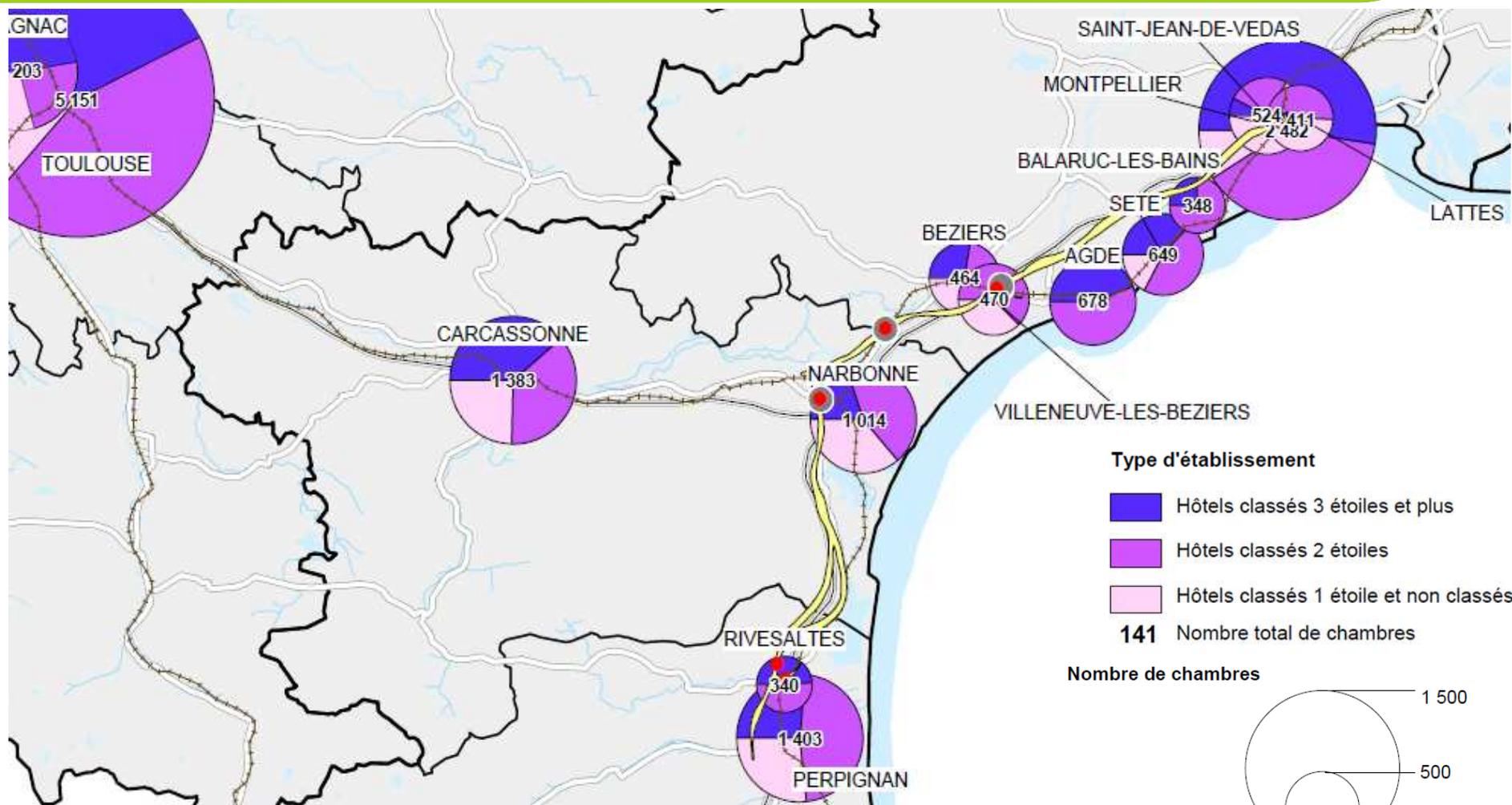


# Equipements

## GRILLE DE LECTURE

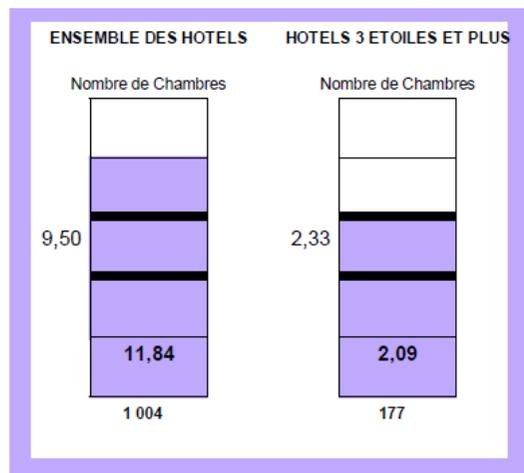


# Equipements : Hôtellerie

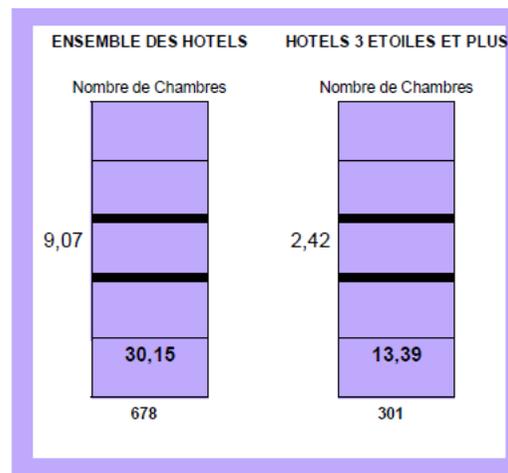


# Equipements : Hôtellerie

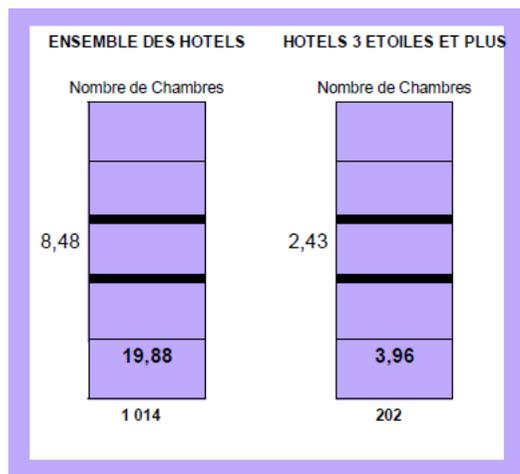
## Béziers



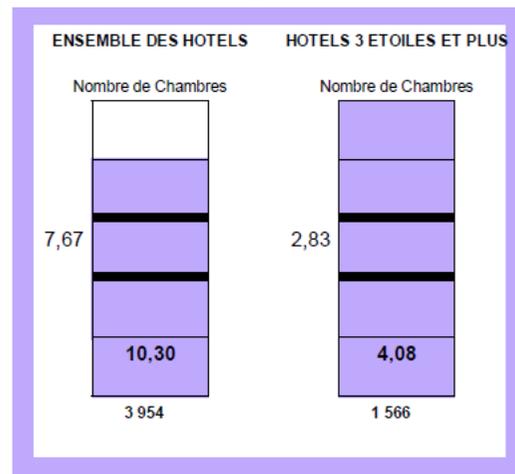
## Agde



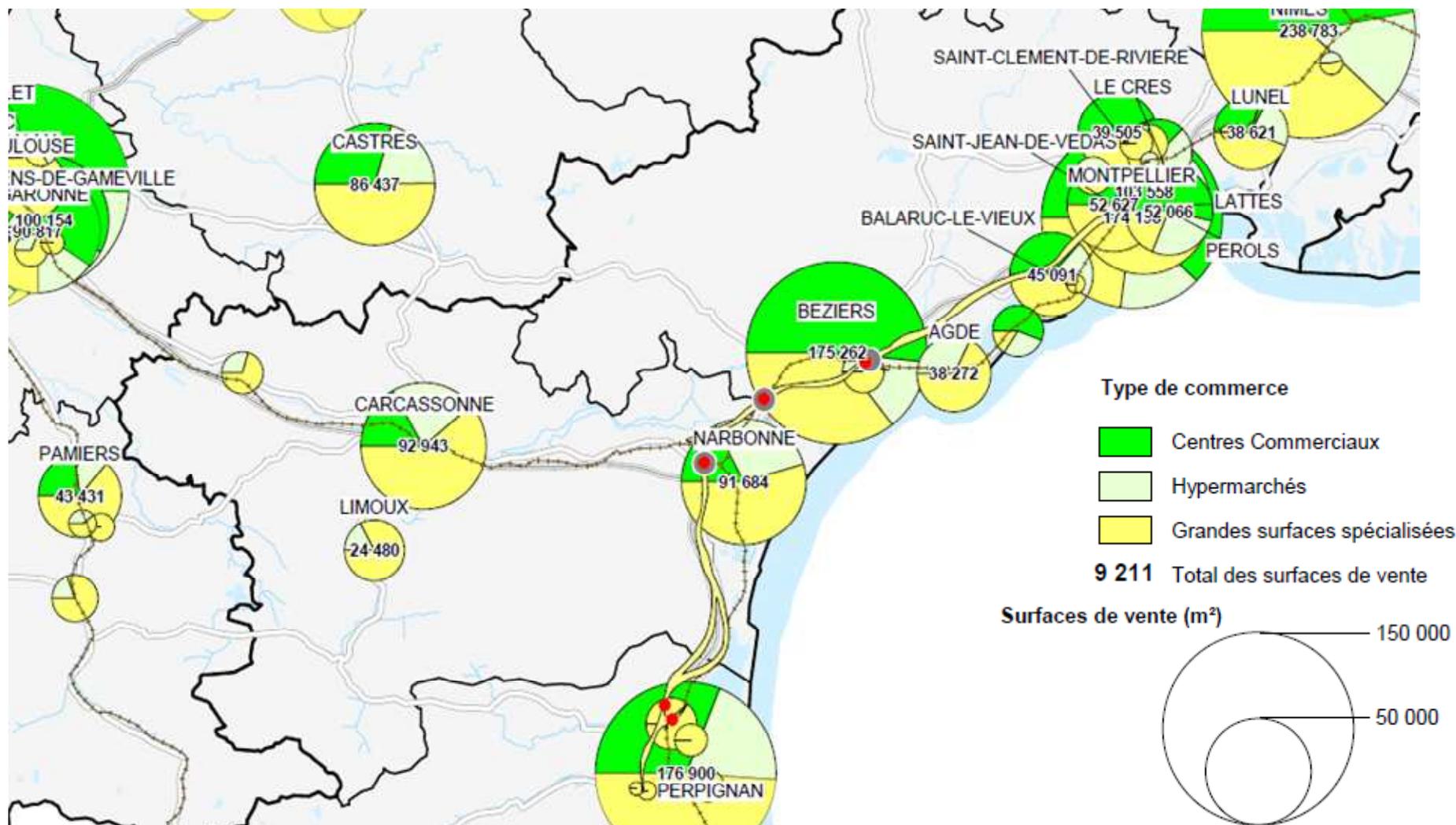
## Narbonne



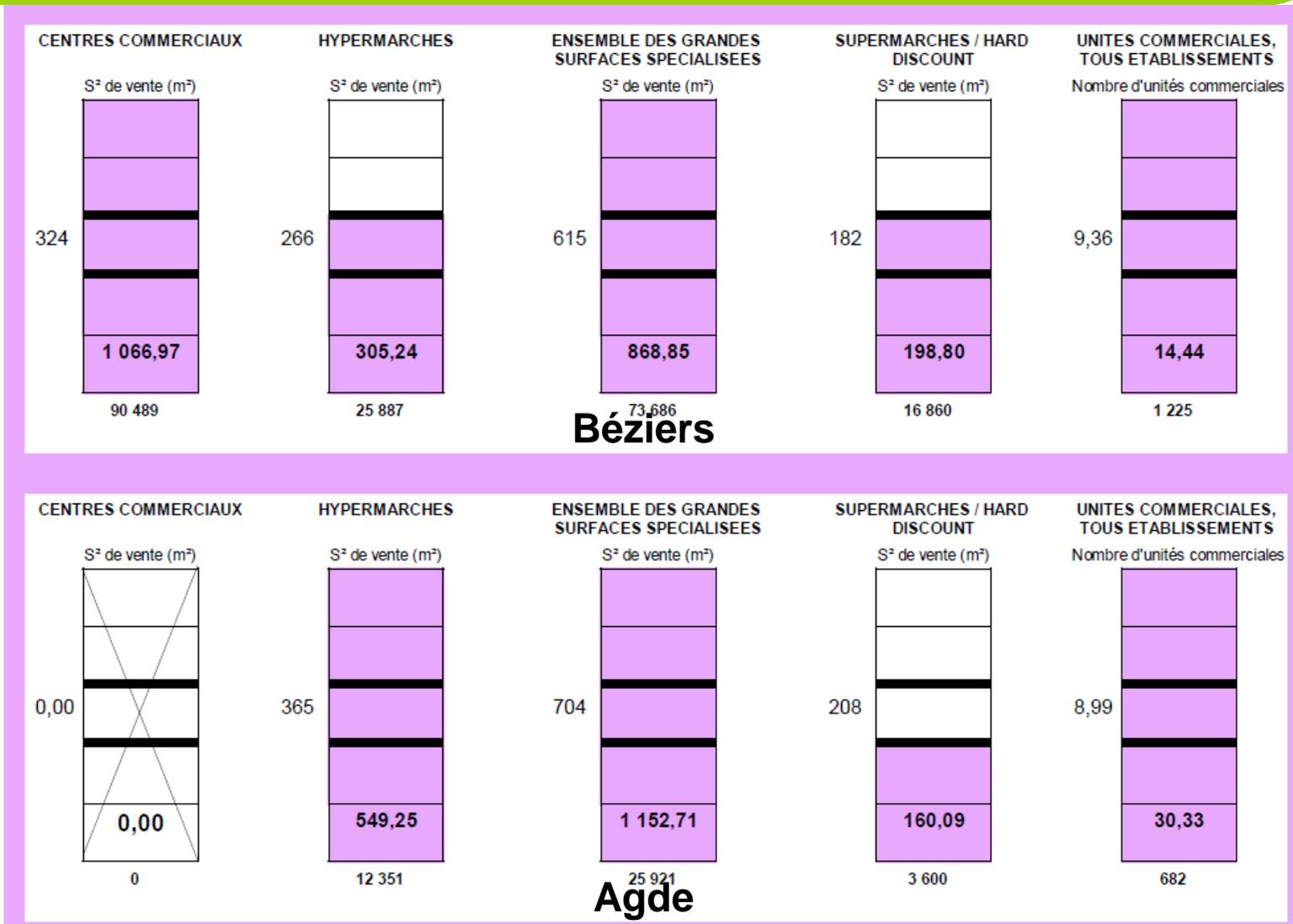
## Montpellier



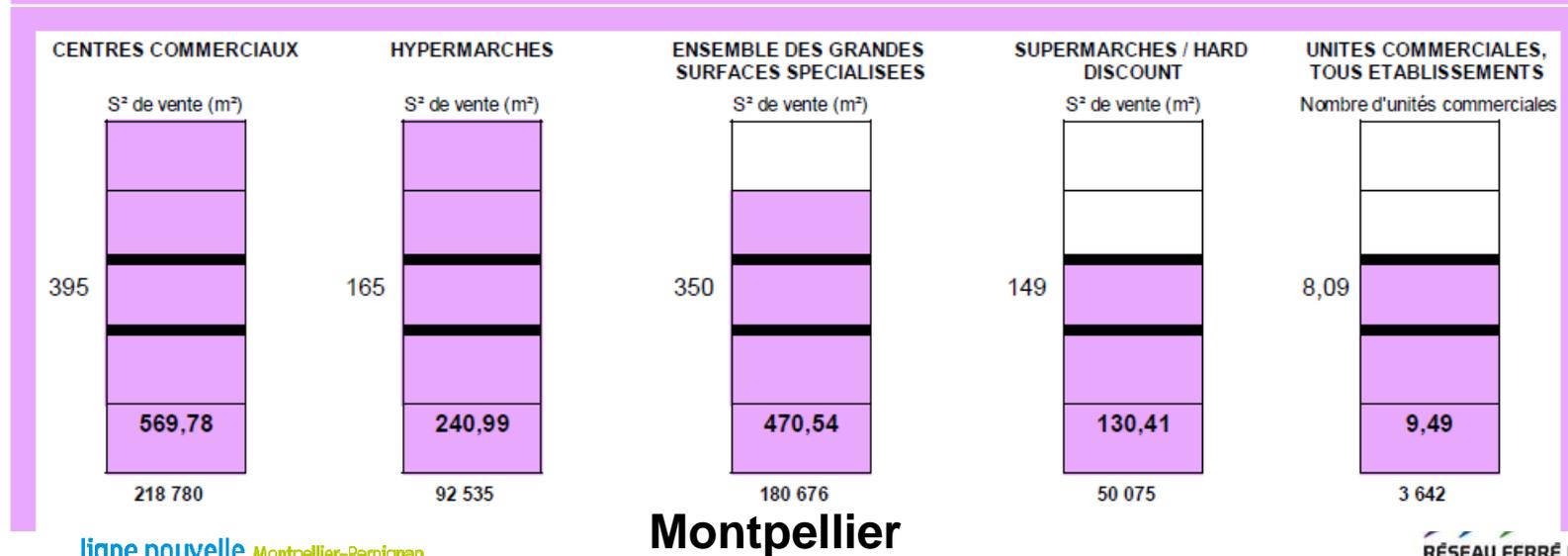
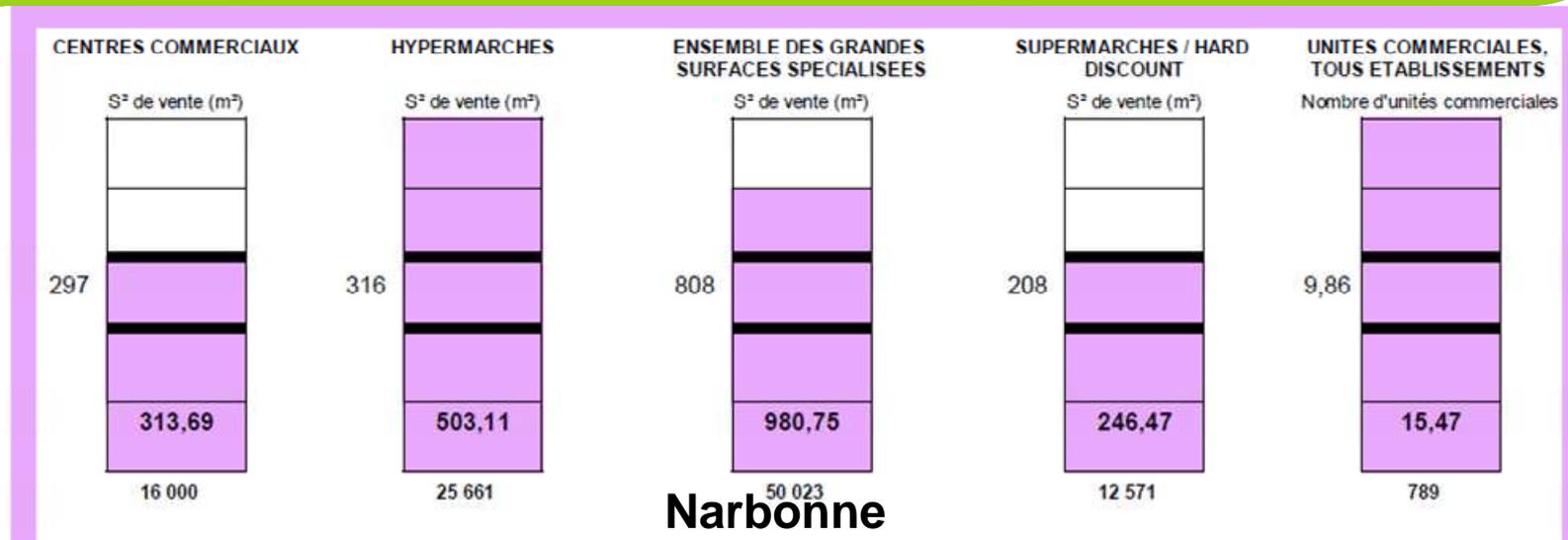
# Equipements : Commerces



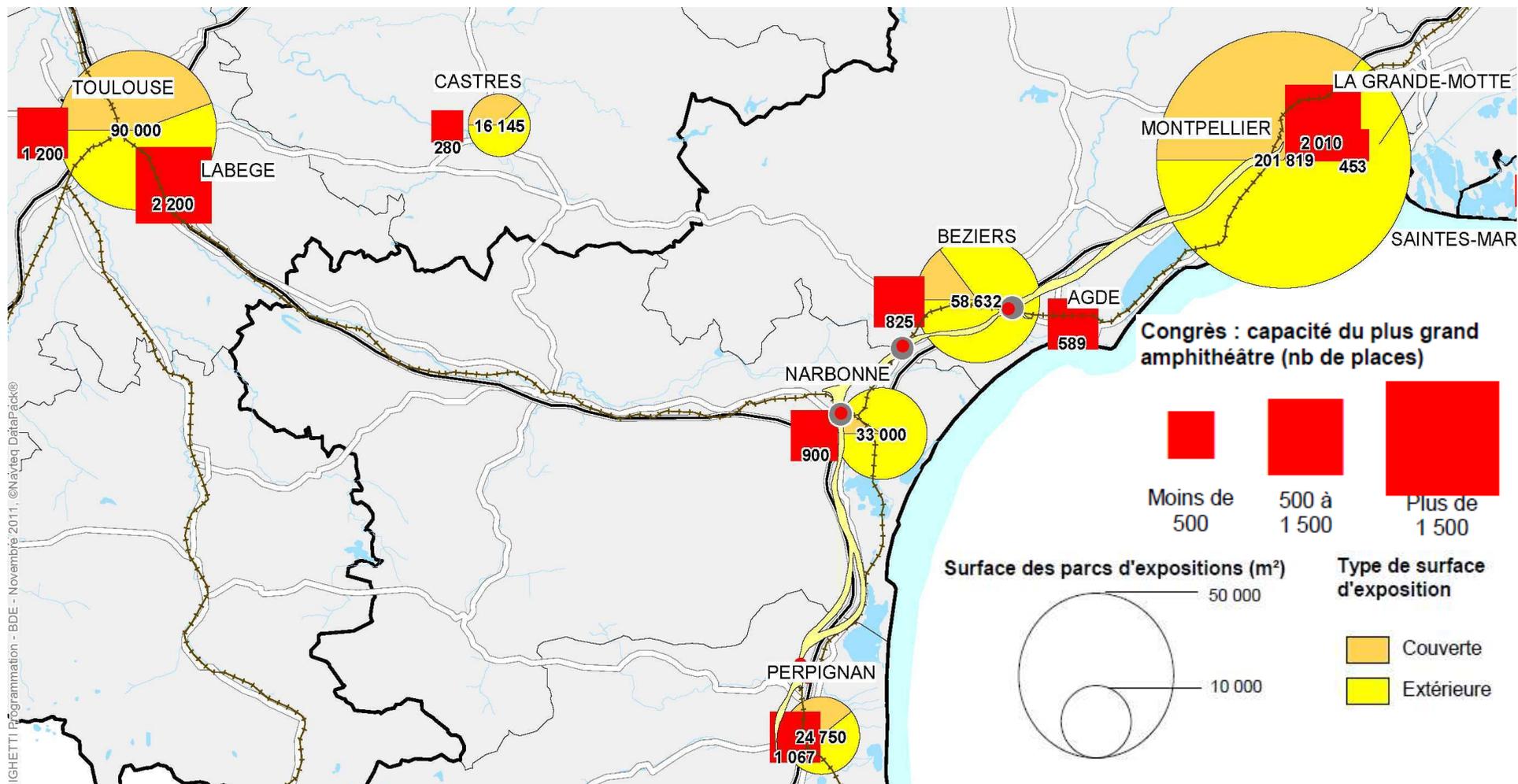
# Equipements : Commerces



# Equipements : Commerces



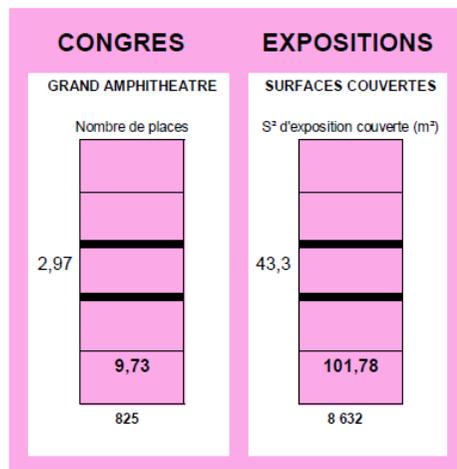
# Equipements : Congrès - expositions



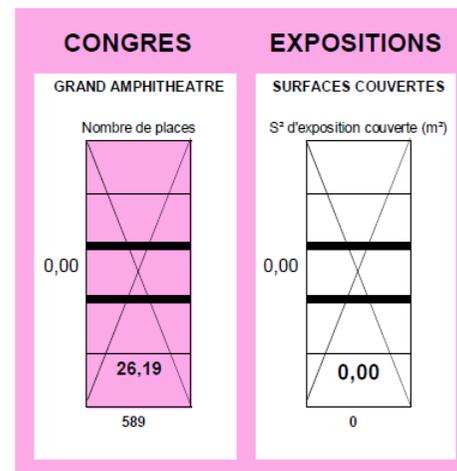
LIGHETTI Programmation - BDE - Novembre 2011, ©Navteq DataPack®

# Equipements : Congrès - expositions

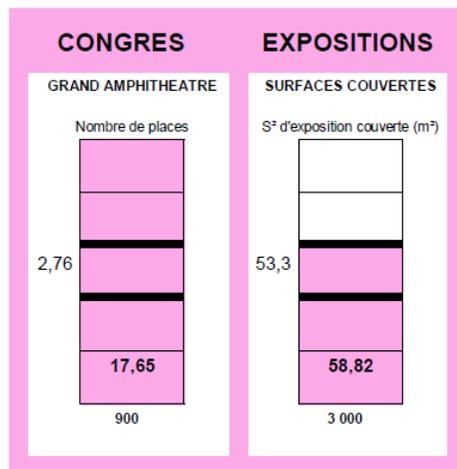
## Béziers



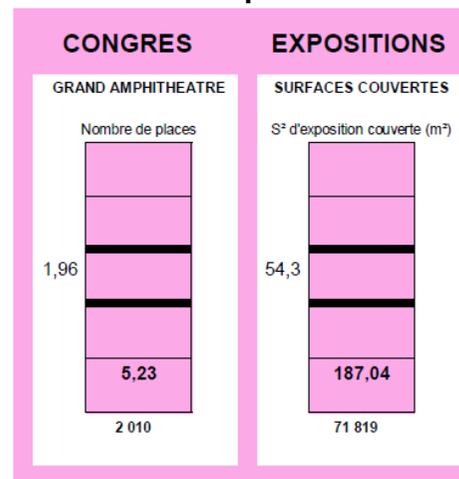
## Agde



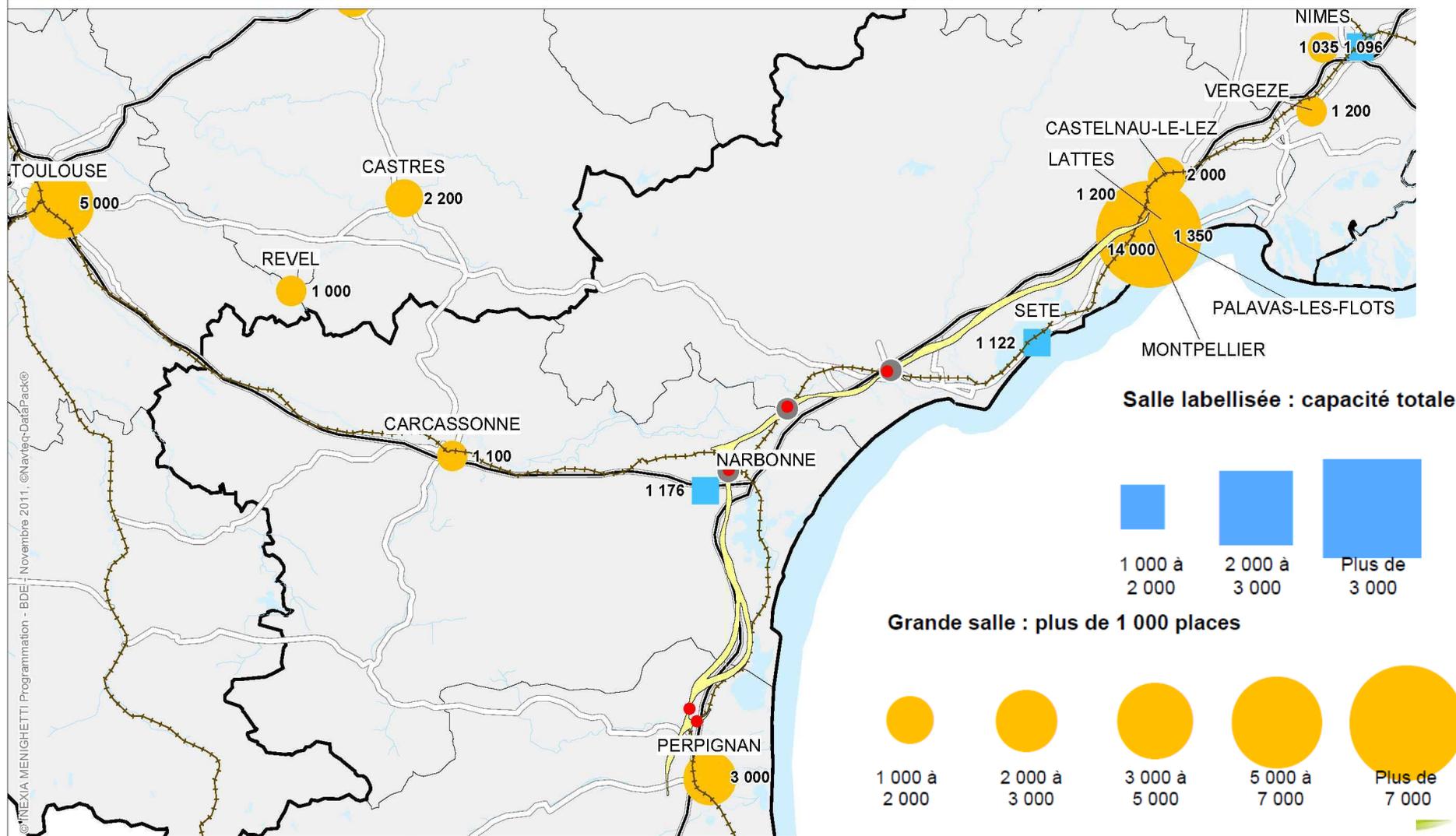
## Narbonne



## Montpellier

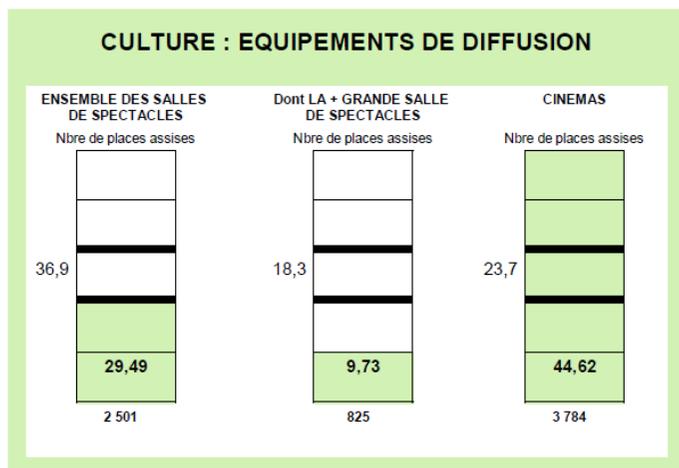


# Equipements : Culture - Diffusion

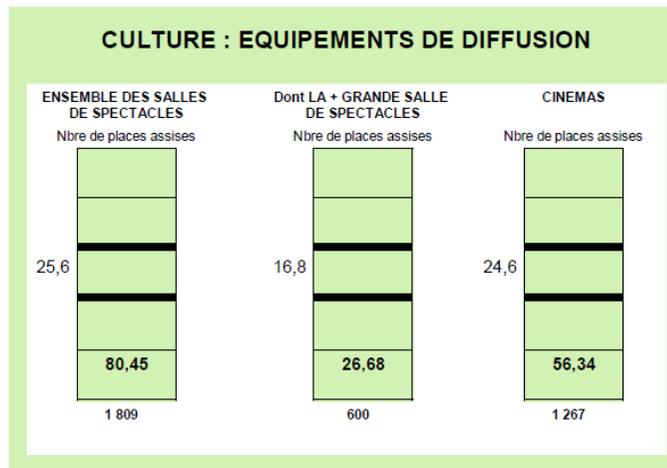


# Equipements : Culture - Diffusion

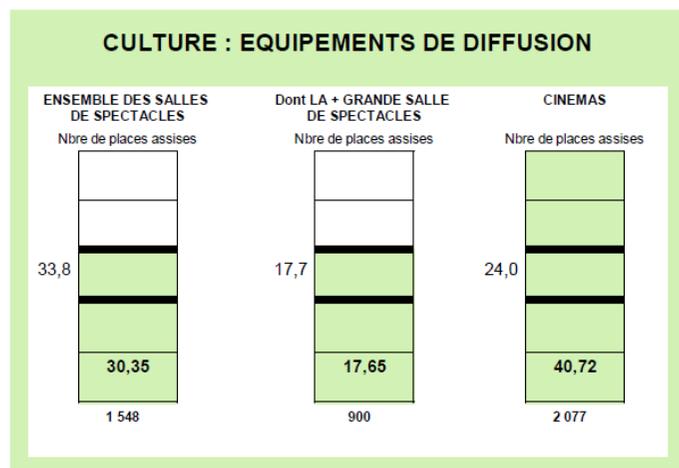
## Béziers



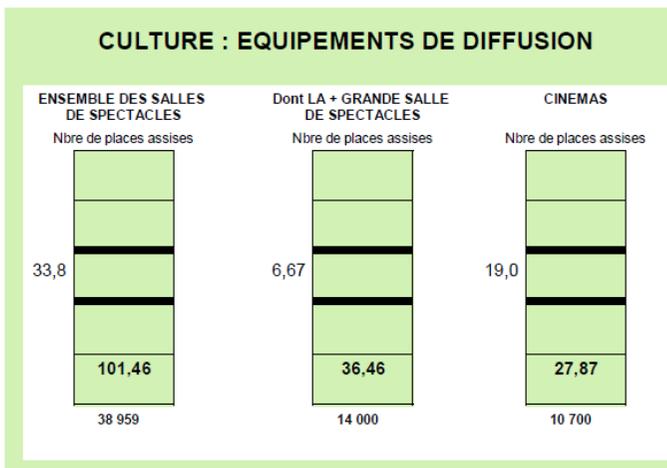
## Agde



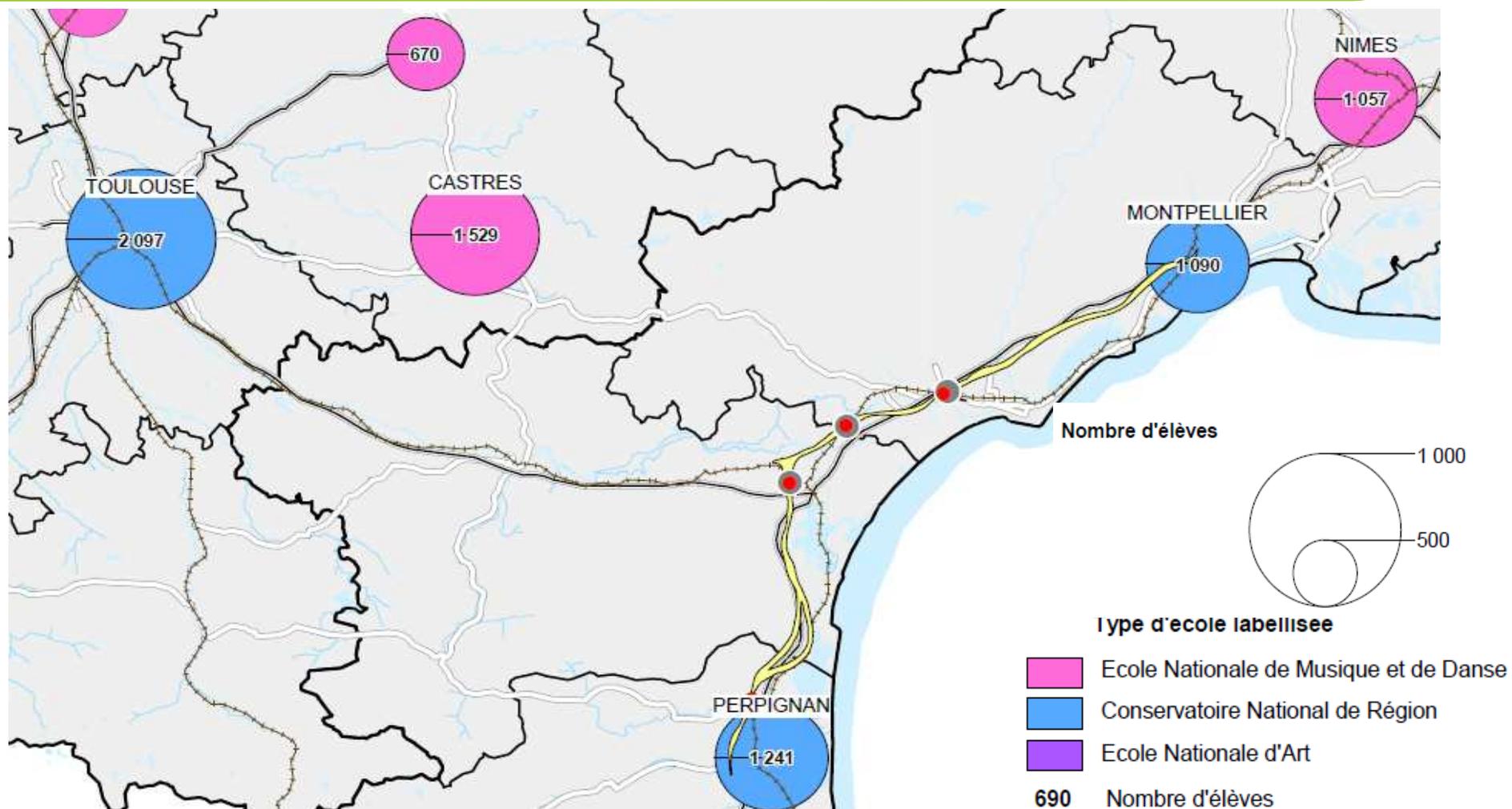
## Narbonne



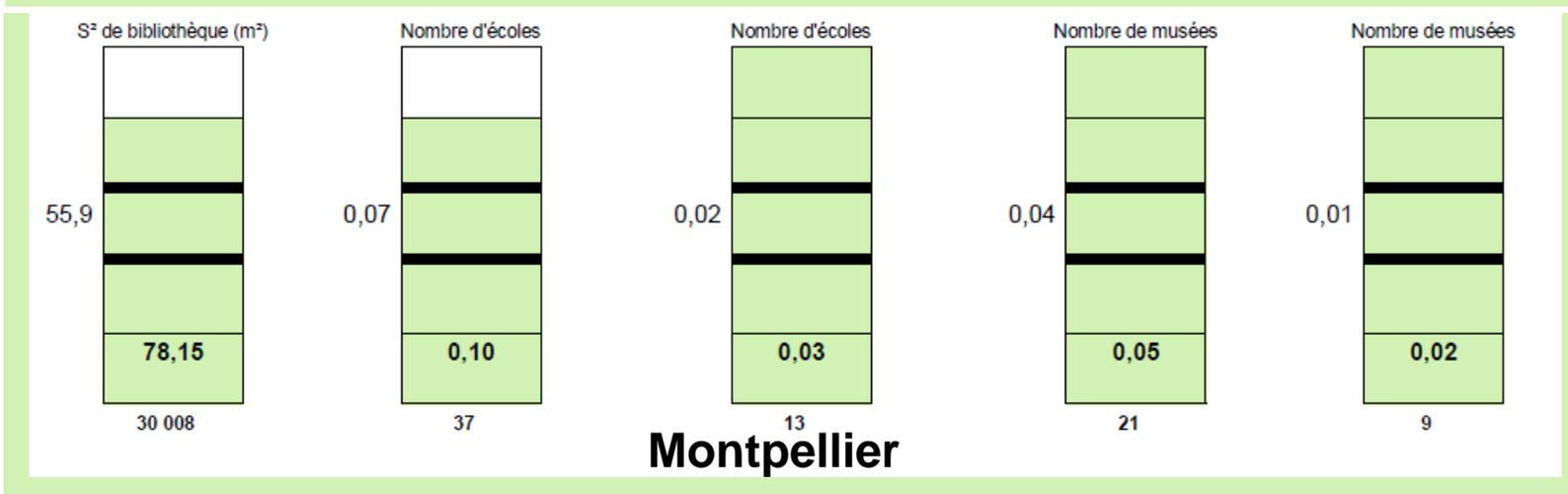
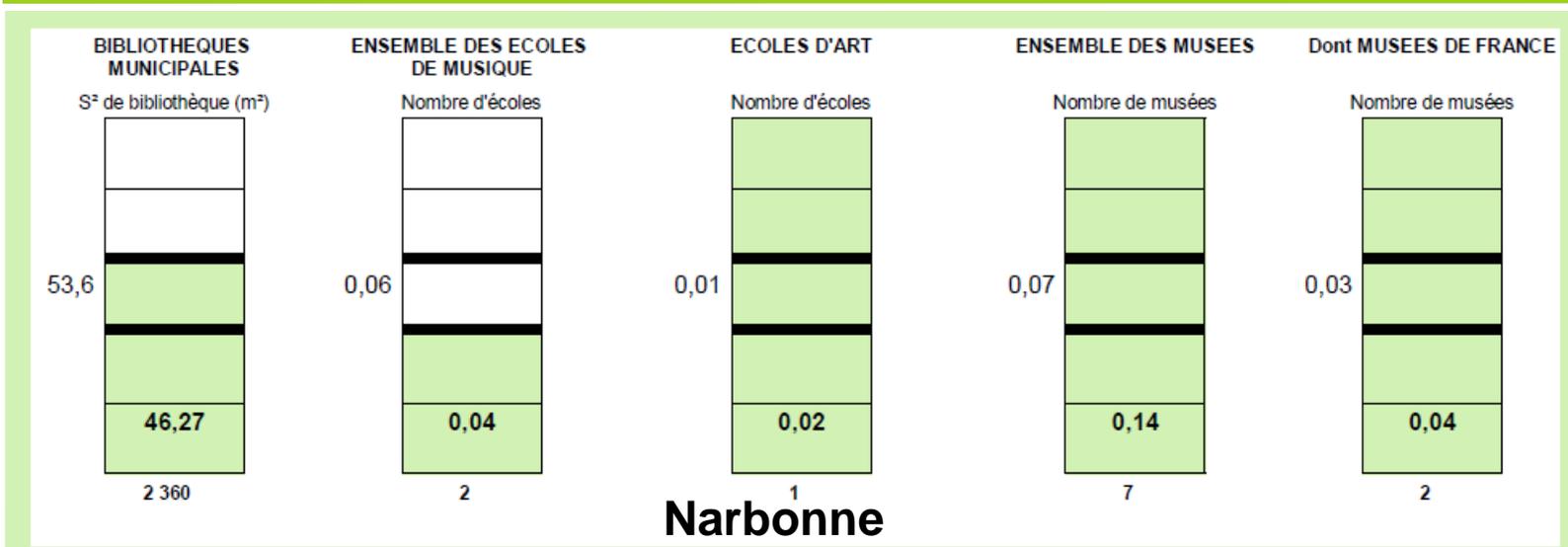
## Montpellier



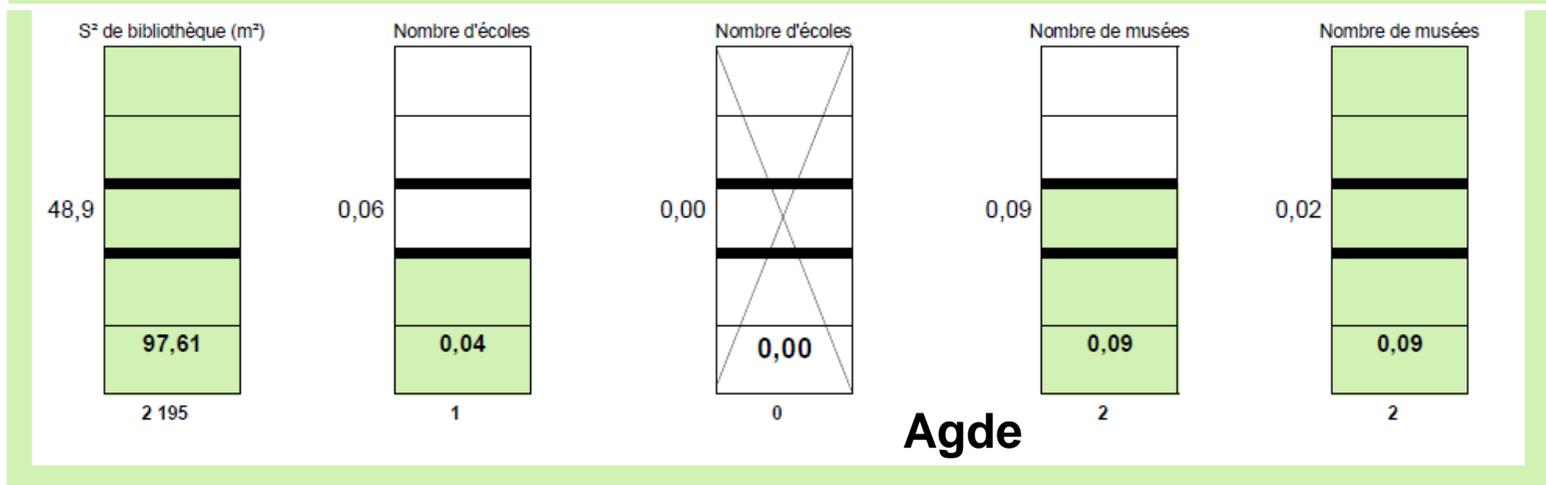
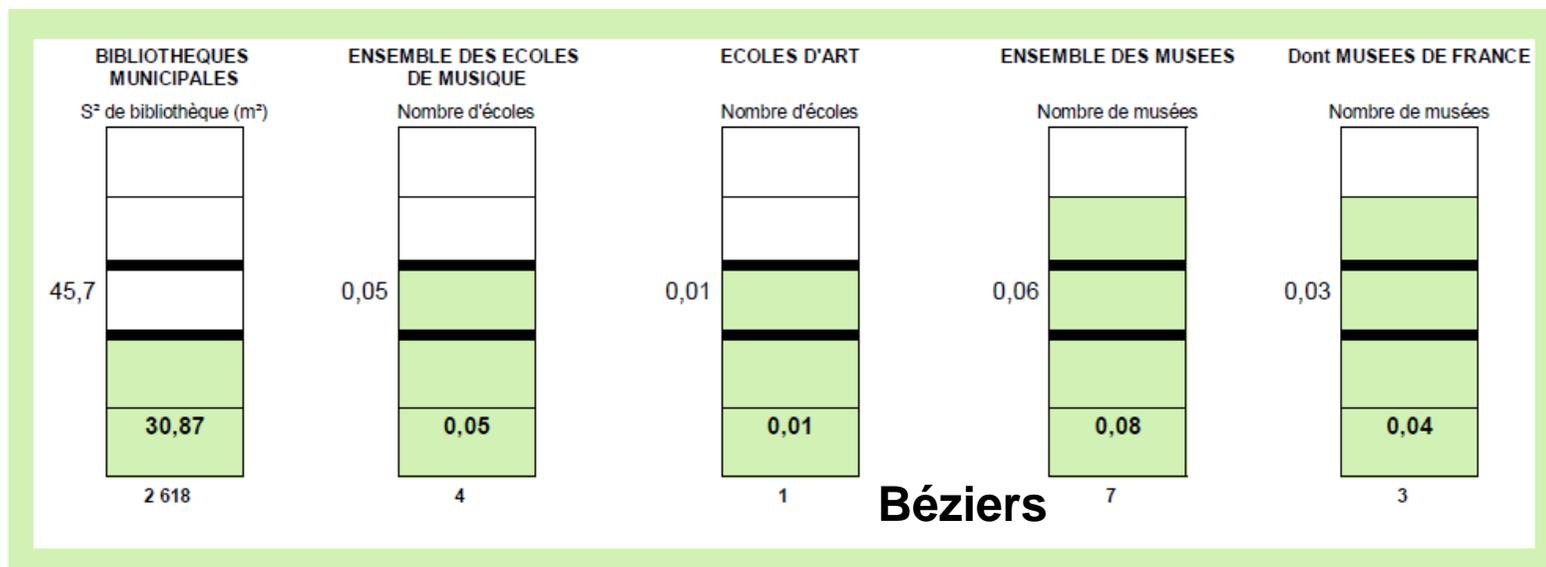
# Equipements : Culture



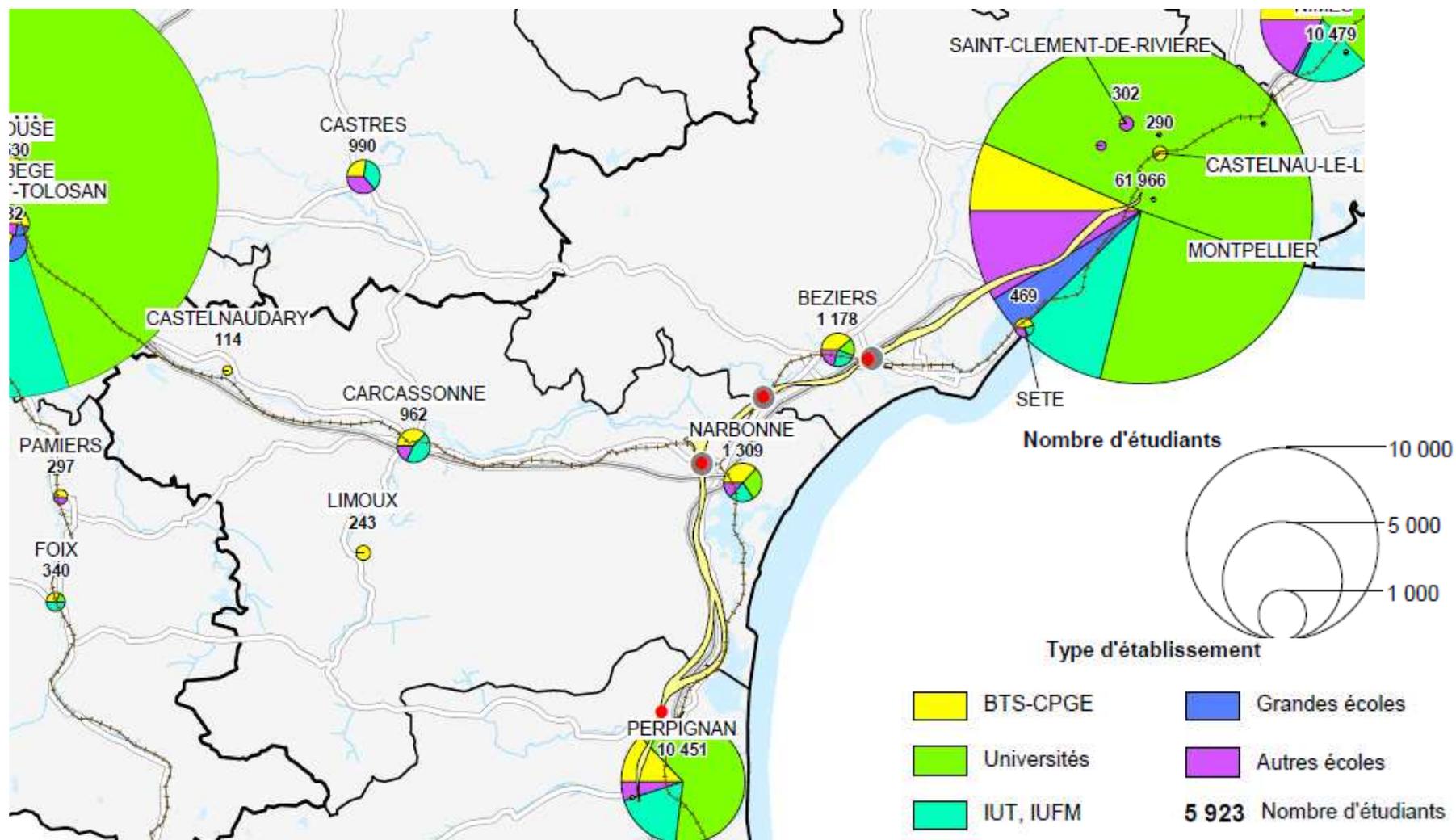
# Equipements : Culture



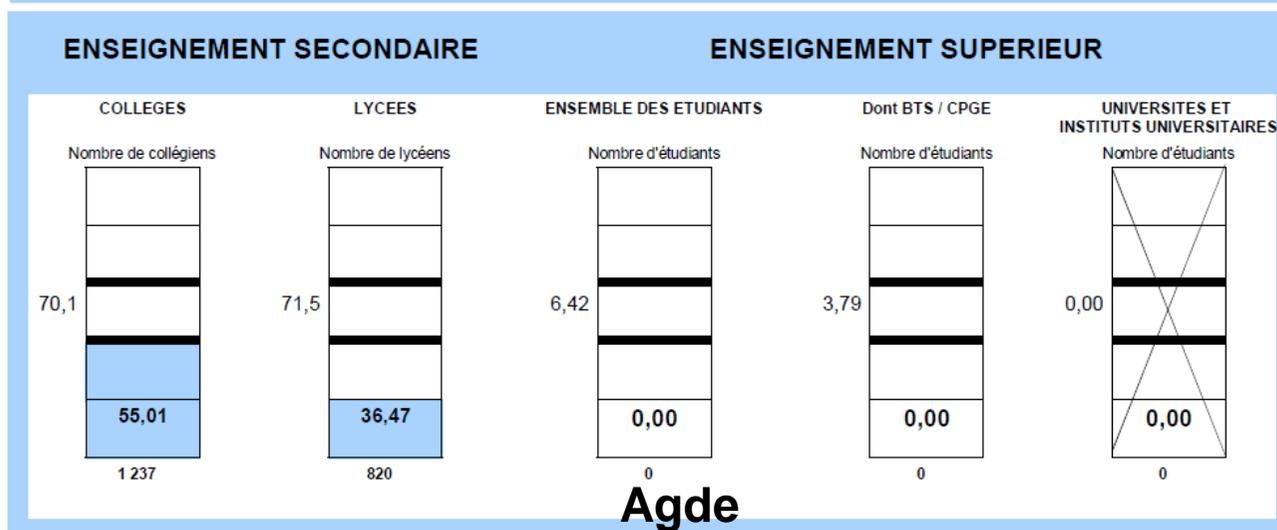
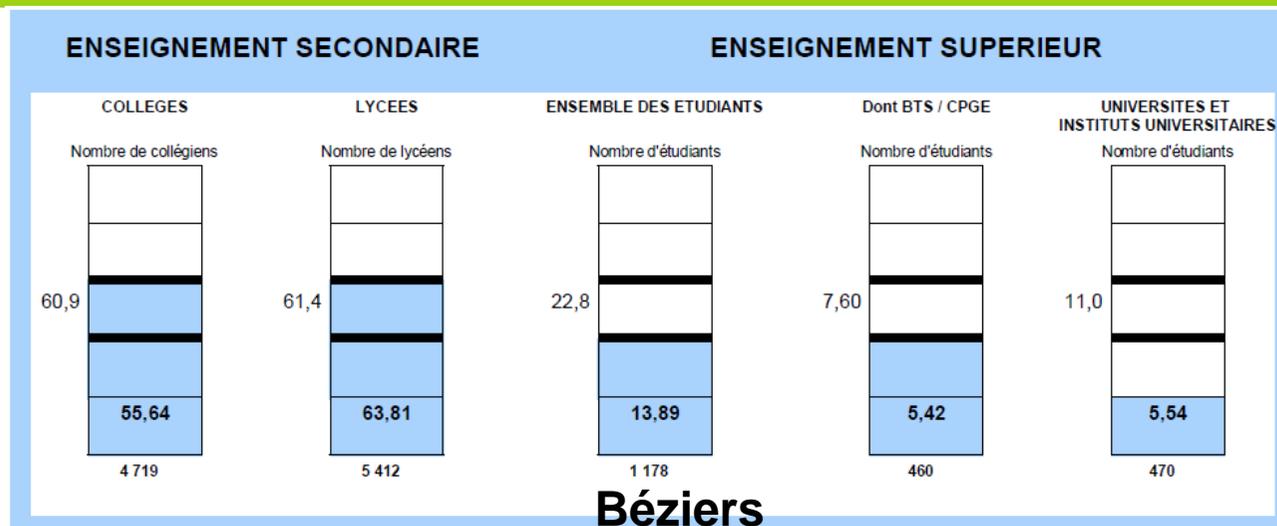
# Equipements : Culture



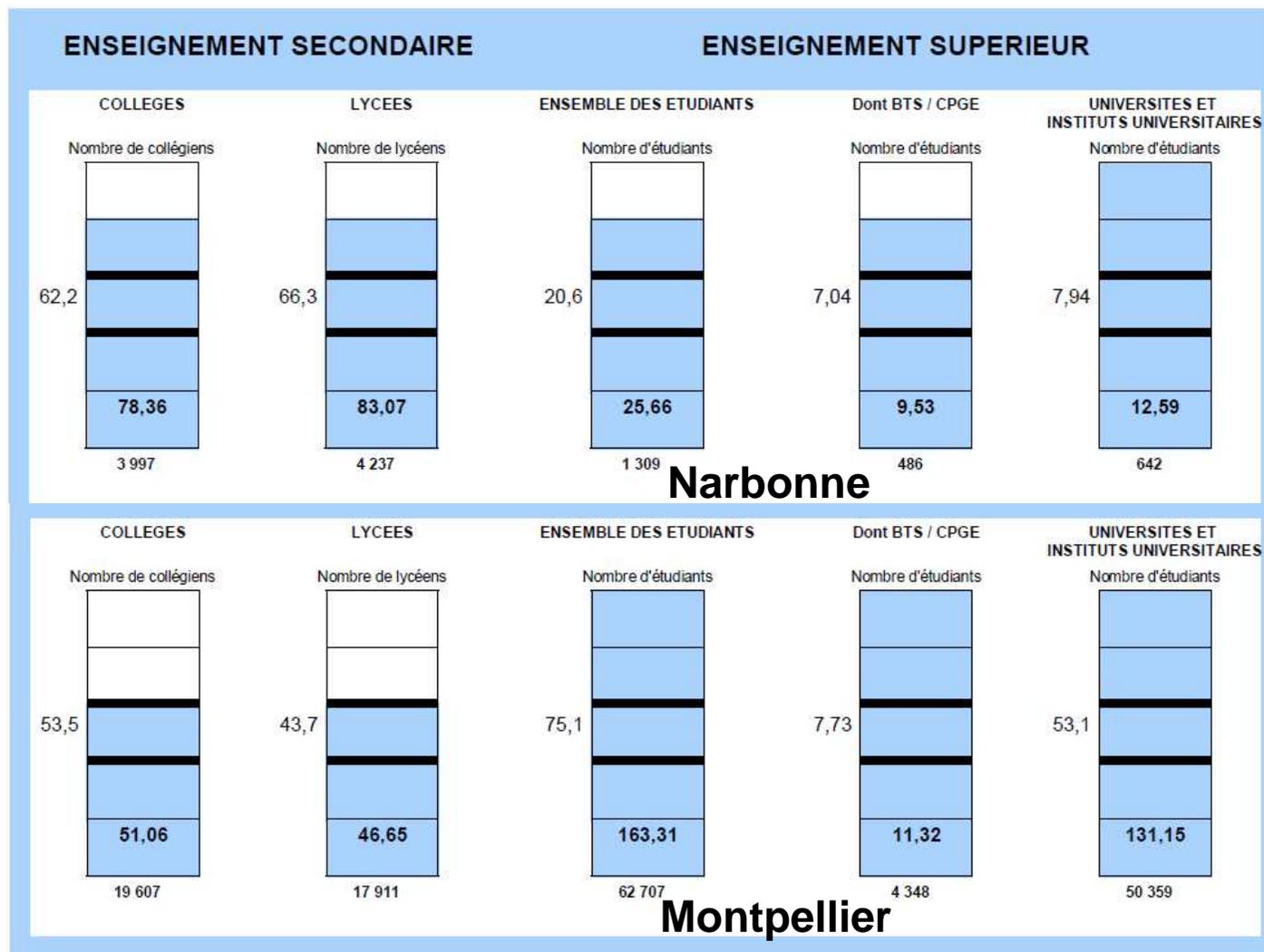
# Equipements : Enseignement



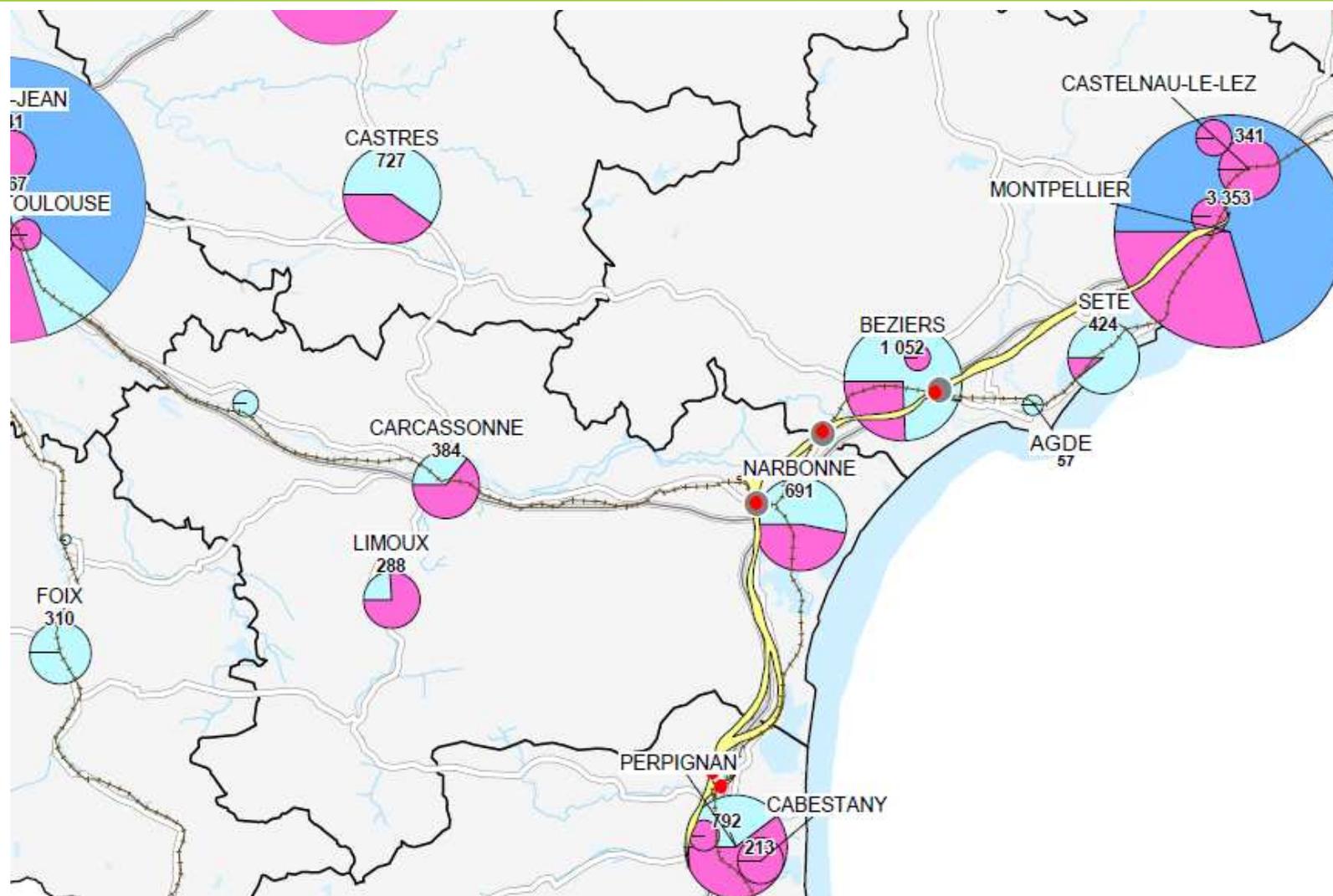
# Equipements : Enseignement



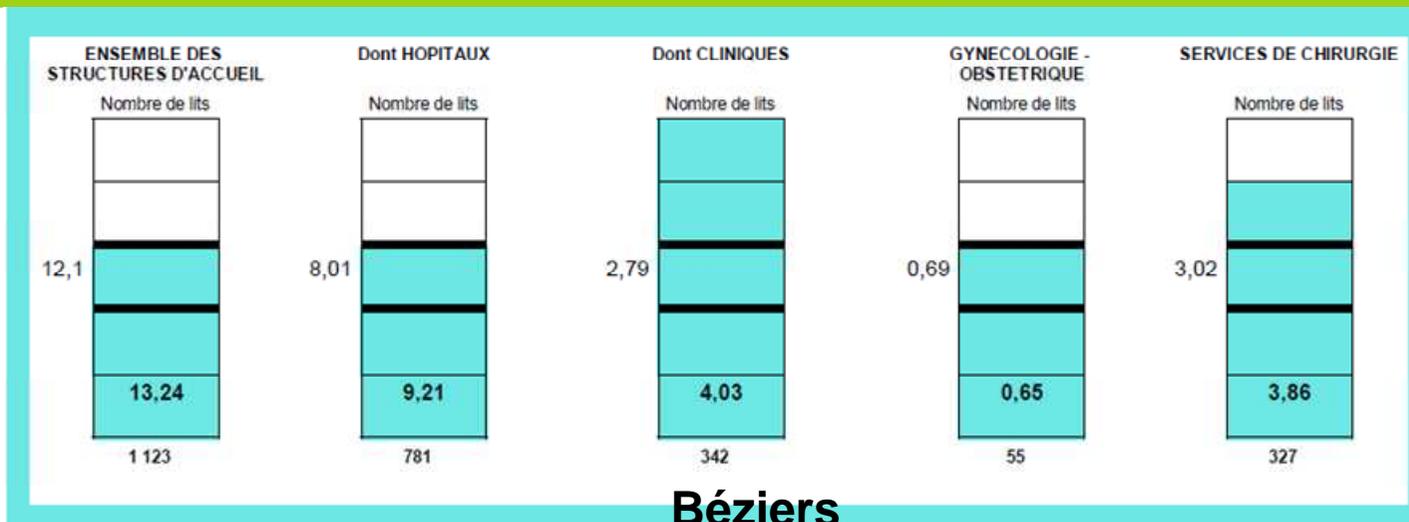
# Equipements : Enseignement



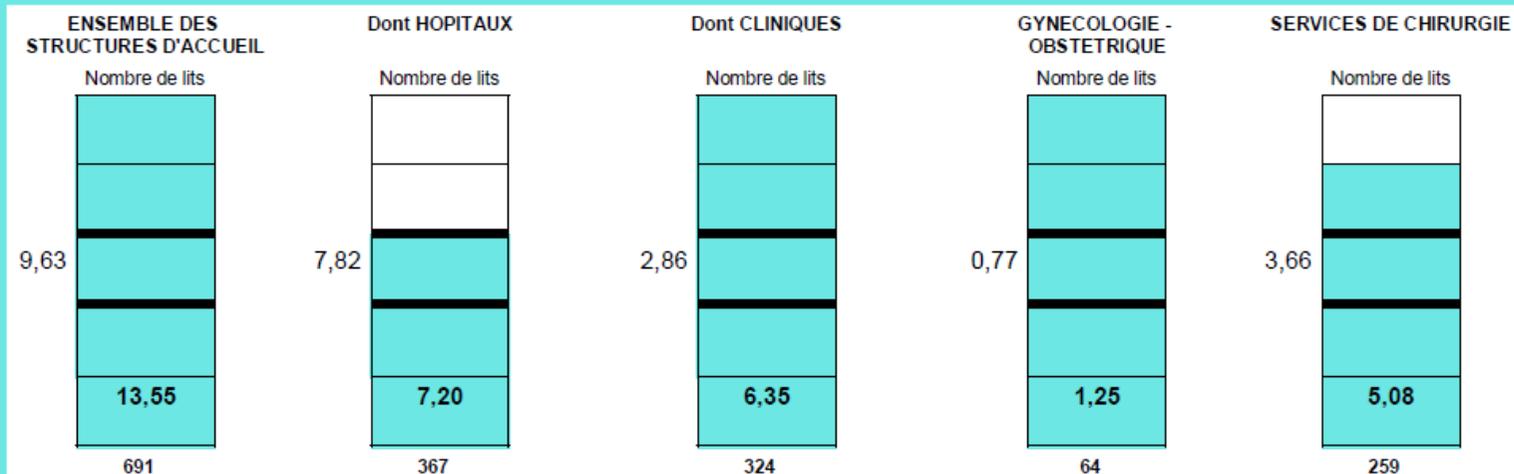
# Equipements : Santé



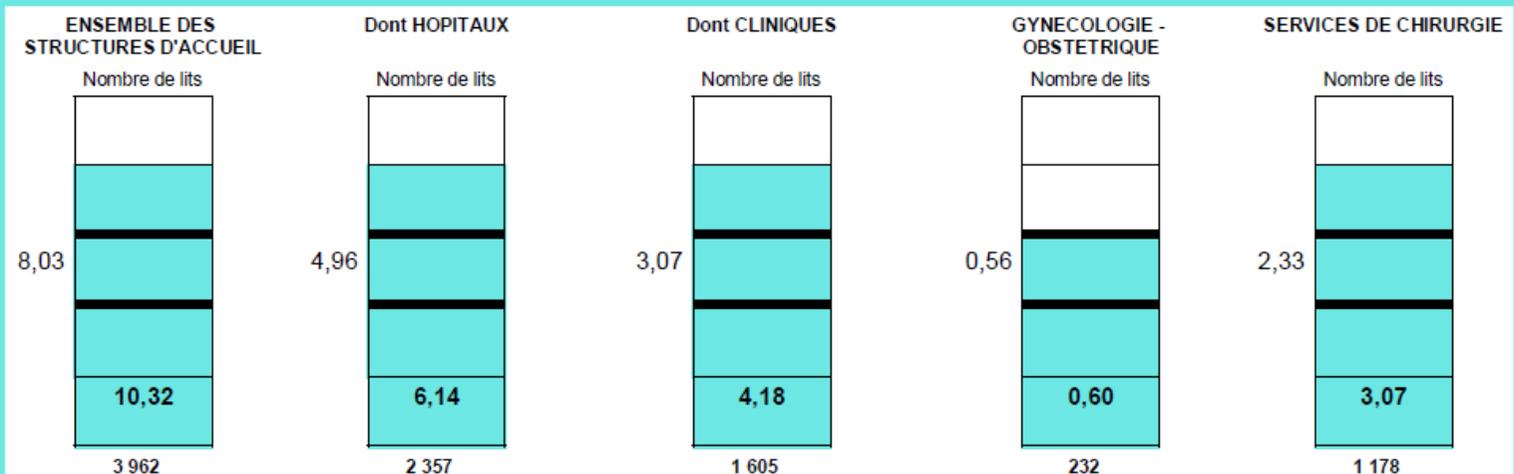
# Equipements : Santé



# Equipements : Santé

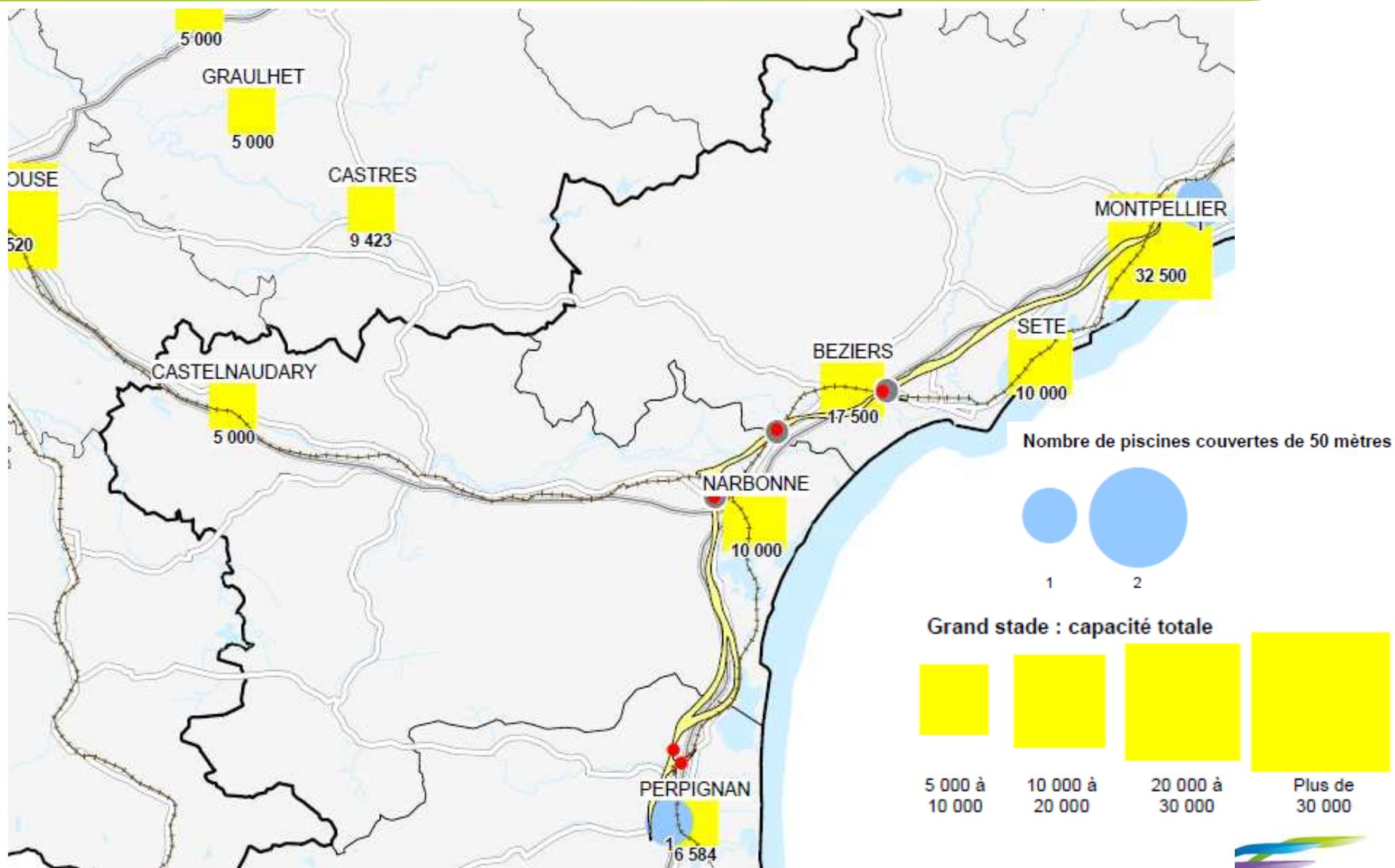


**Narbonne**



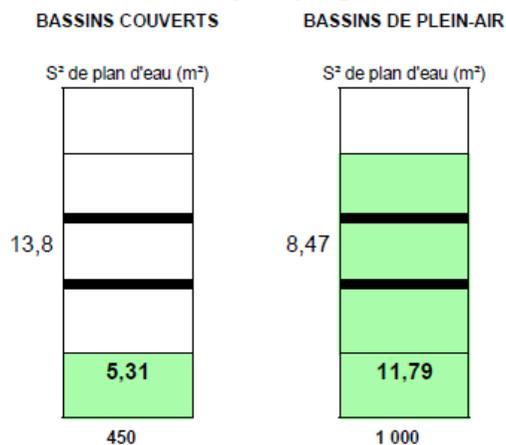
**Montpellier**

# Equipements : Sport – Piscine - Stade

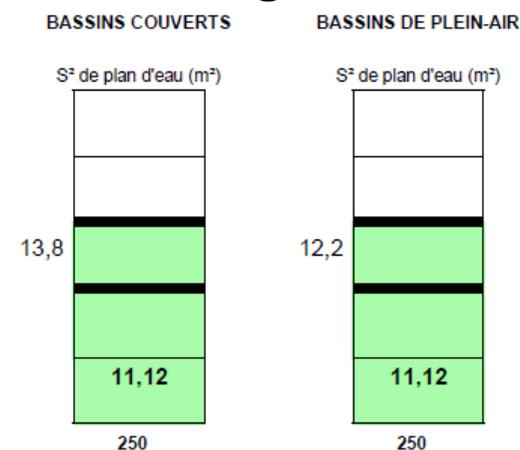


# Equipements : Sport – Piscine - Stade

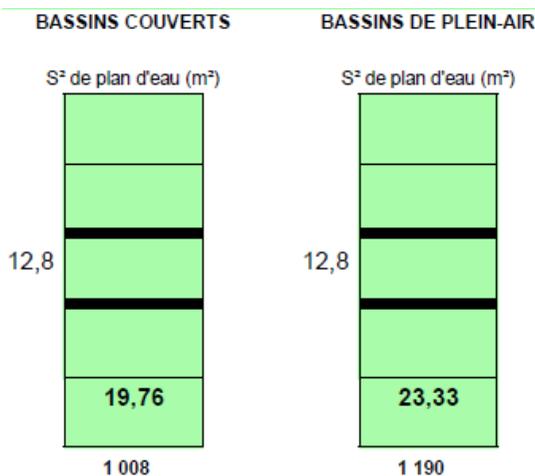
## Béziers



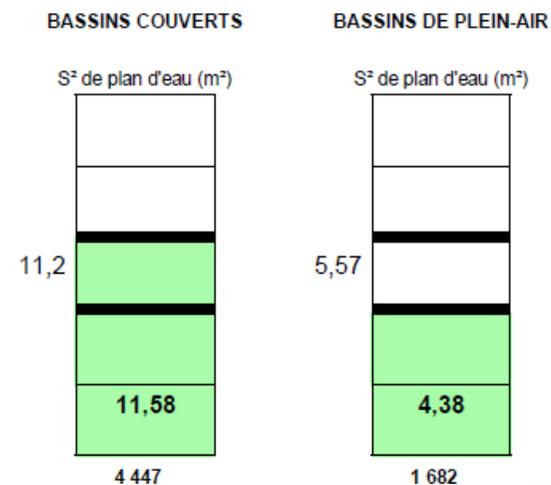
## Agde



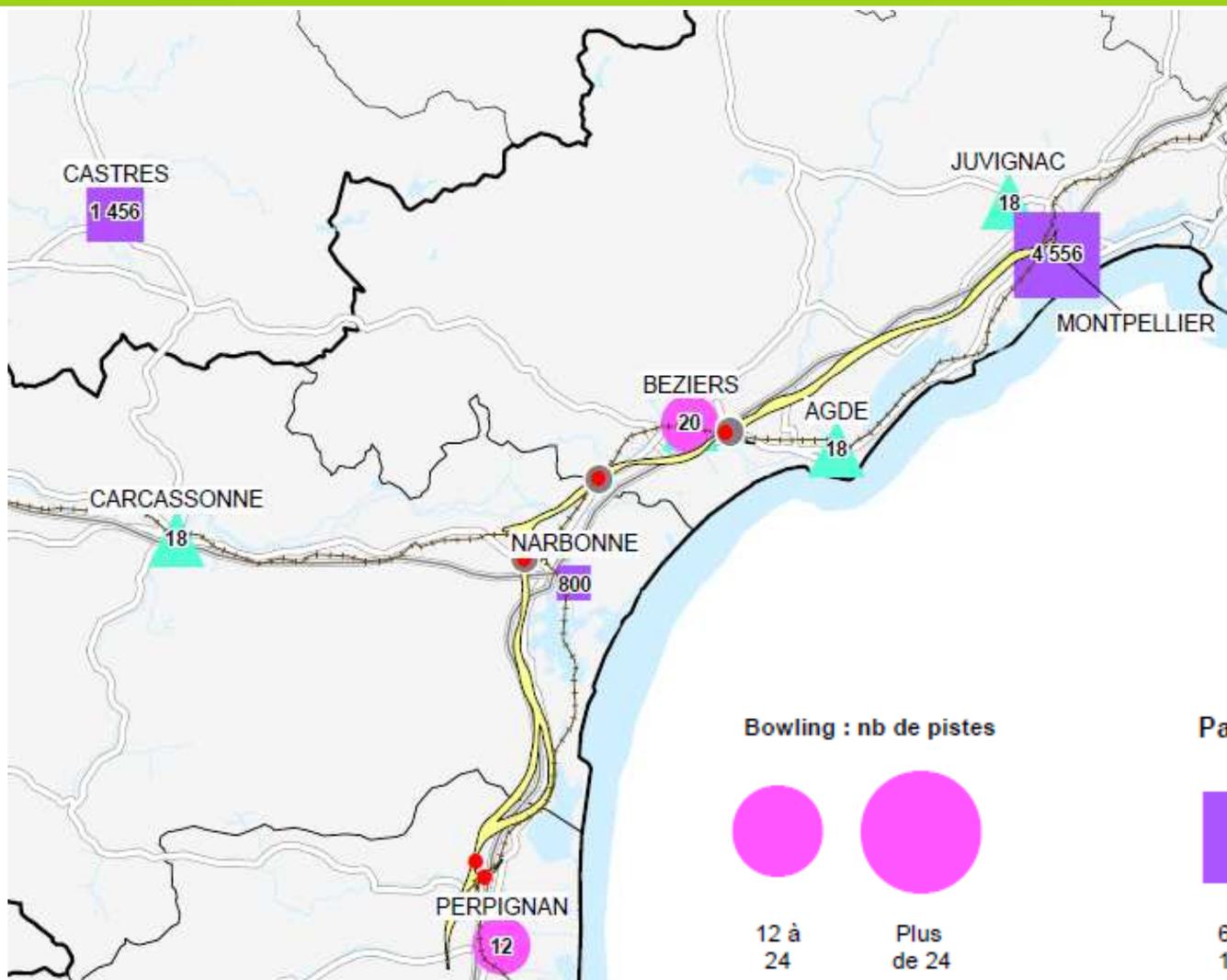
## Narbonne



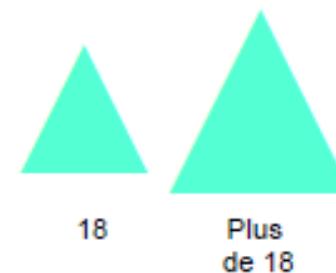
## Montpellier



# Equipements : Sport – Loisirs



Golf : nb de trous



Bowling : nb de pistes



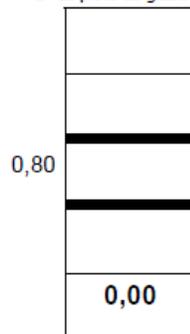
Patinoire : surface totale en m<sup>2</sup>



# Equipements : Sport – Loisirs

## PATINOIRES COUVERTES

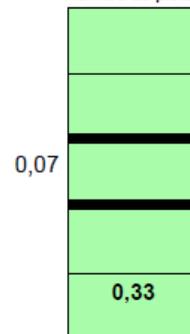
S<sup>2</sup> de piste de glace (m<sup>2</sup>)



0

## BOWLINGS

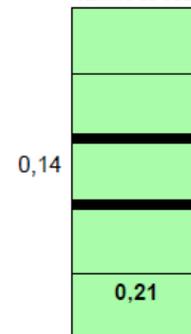
Nombre de pistes



28

## GOLFS

Nombre de trous

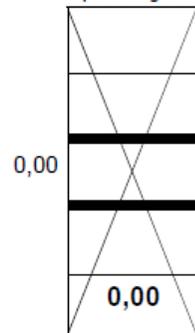


18

## Béziers

## PATINOIRES COUVERTES

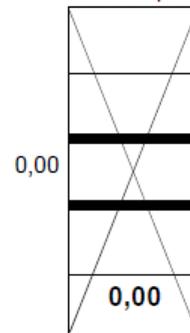
S<sup>2</sup> de piste de glace (m<sup>2</sup>)



0

## BOWLINGS

Nombre de pistes



0

## GOLFS

Nombre de trous

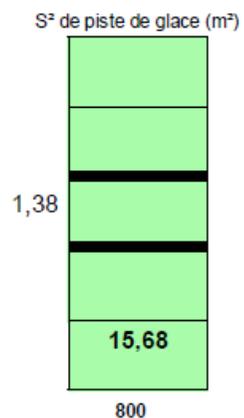


18

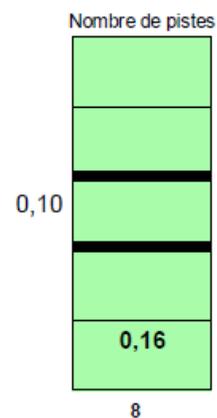
## Agde

# Equipements : Sport – Loisirs

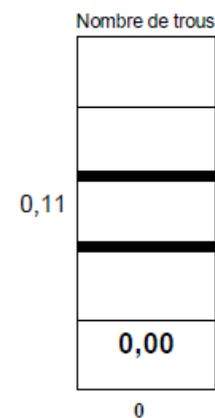
## PATINOIRES COUVERTES



## BOWLINGS

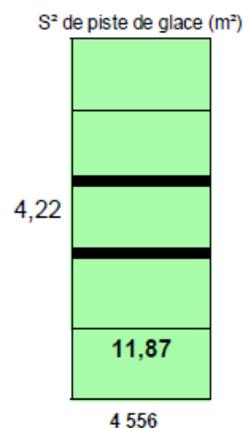


## GOLFS

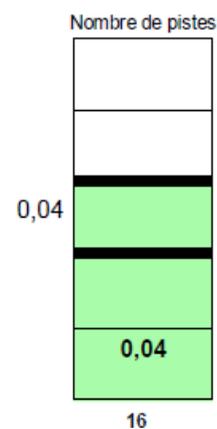


## Narbonne

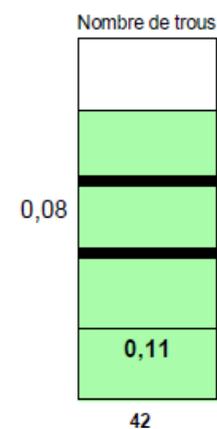
## PATINOIRES COUVERTES



## BOWLINGS

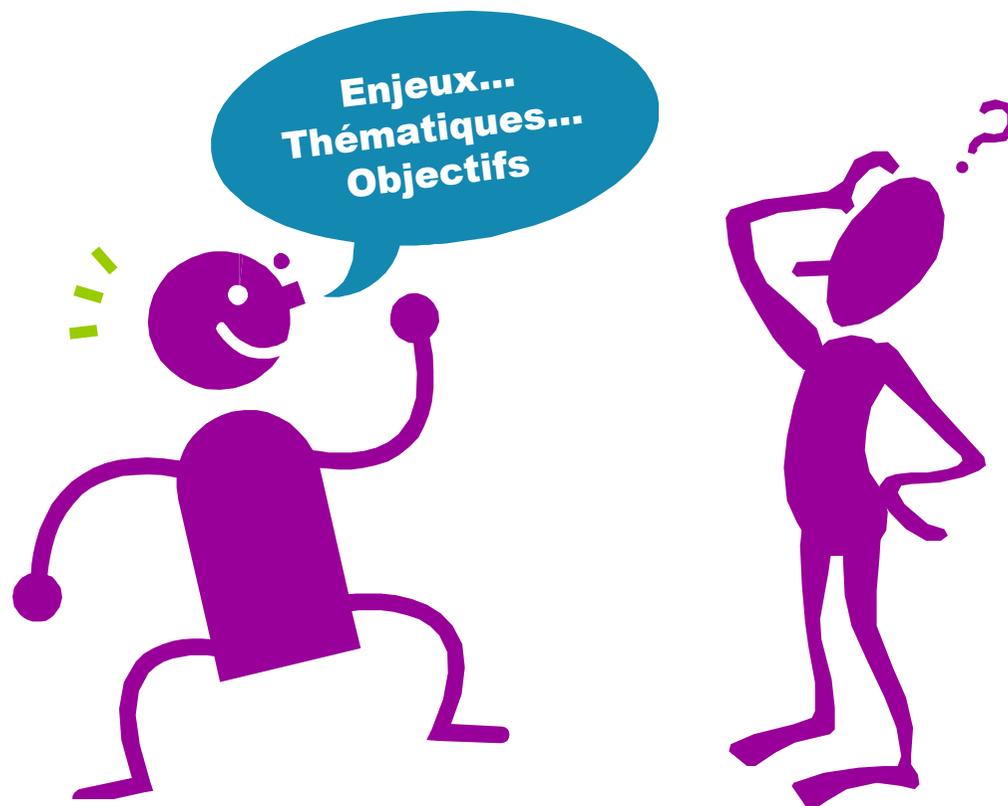


## GOLFS



## Montpellier

# Questions?



# Programme à venir en février

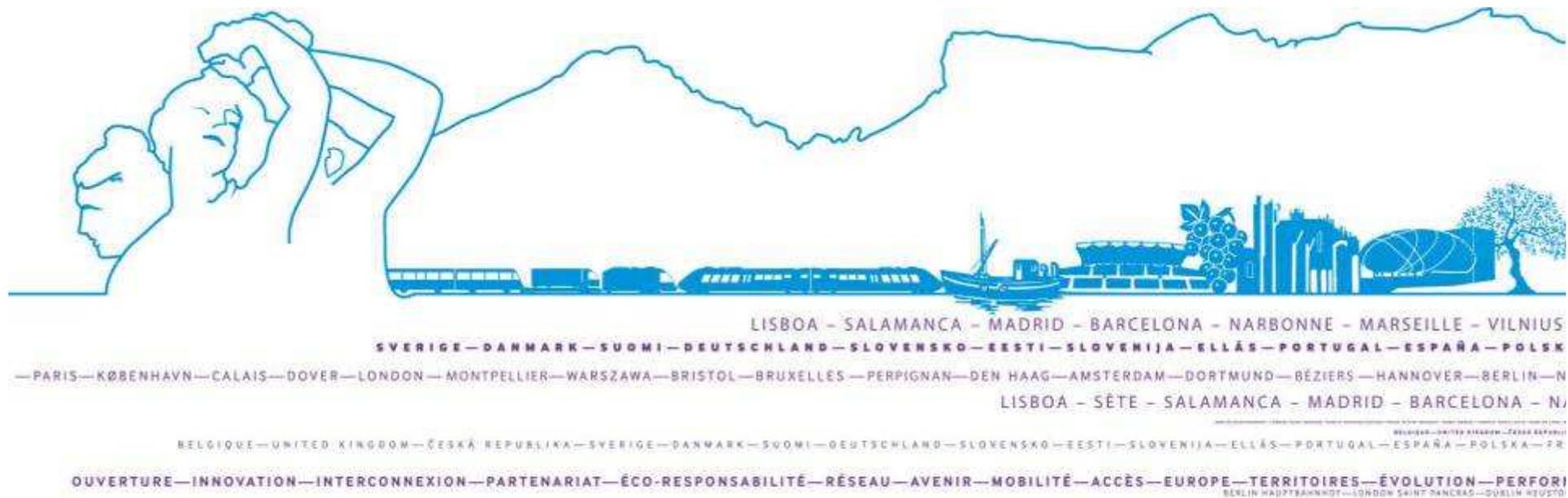
## RFF présentera:

- L'évaluation socio-économique de chacun des scénarios de desserte

## Les acteurs de chaque territoire (agglomérations et/ou chambres consulaires) sont invités à identifier:

- Les filières de développement économique à mettre en œuvre
- Les projets de nouveaux équipements
- Les besoins et opportunités touristiques
- Les liens économiques avec les autres territoires

**L'atelier de Février permettrait des échanges et une consolidation des hypothèses et données utilisées pour une présentation des éléments stabilisés et finalisés lors de l'atelier de Mai.**



## *Atelier desserte du territoire*

### *Volet « La gare vue par les acteurs socio-économiques »*

*Colombiers – 14 novembre 2011*